



Medienmitteilung

FRIDAY setzt neuen Standard für Versicherer

Gemeinsam mit PwC und dem US-Softwareentwickler Guidewire hat der Berliner Digitalversicherer FRIDAY seine Plattform für digitale Versicherungsprodukte lanciert. Das cloudbasierte Kernsystem ermöglicht eine schnelle Markteinführung innovativer Versicherungslösungen. Damit setzt die Tochter der Basler Versicherungen europaweit neue Maßstäbe für digitale Lösungen in der Branche. Das Trio aus FRIDAY, Guidewire und PwC hat die Entwicklung und Implementierung der Plattform in weniger als sechzig Tagen erfolgreich abgeschlossen.

Zürich, 7. September 2017 – Ein dynamischer Markt und sich rasch verändernde Kundenbedürfnisse verlangen von Versicherern immer flexiblere und breitere Produkte- und Servicepaletten. Mit der Lancierung ihrer neuen, umfangreichen Versicherungsplattform leistet FRIDAY deshalb Pionierarbeit. In weniger als sechzig Tagen hat das Versicherungsunternehmen und Tochter der Basler Versicherung ihre innovative digitale Lösung in die Realität umgesetzt. Die Basis für die Plattform bildet die Guidewire InsuranceSuite™, ein bewährtes Kern-Versicherungssystem des weltweit führenden Softwareentwicklers Guidewire. Dieses ermöglicht zentralisierten Verkauf und Verwaltung von Versicherungsverträgen, Schadenmanagement, Kundendatenmanagement sowie In- und Exkasso. Noch nie zuvor wurde die Software so schnell auf die Bedürfnisse eines Unternehmens abgestimmt und implementiert wie bei FRIDAY.

Reibungslose Zusammenarbeit, intensiver Austausch

In enger, reibungsloser Zusammenarbeit unterstützte das Beratungsunternehmen PwC bei der erfolgreichen Integration sowie bei der Anpassung des Systems an die Bedürfnisse des digitalen Versicherers. «Wir konnten innerhalb kürzester Zeit ein erfahrenes, internationales Team zusammenstellen und die beiden Unternehmen mit unserer Expertise und Projektme-

thodik optimal ergänzen. Ein ständiger und intensiver Austausch war der Schlüssel zum Erfolg», sagt Patrick Mäder, Leiter EMEA Insurance bei PwC Schweiz. «Die Geschwindigkeit, mit der diese digitale Lösung lanciert wurde, ist einzigartig. FRIDAY hat einen neuen Standard im kontinentaleuropäischen Markt etabliert.»

Langfristige Wertschöpfung dank «digitaler Versicherung»

Neben der schnellen Lancierung überzeugt FRIDAY mit verschiedenen innovativen Versicherungsprodukten und -dienstleistungen für den Automarkt. Seit seiner Markteinführung im März 2017 hat FRIDAY mehrere Innovationen am deutschen Markt vorgestellt. Die monatliche Kündbarkeit der Autoversicherung ist ebenso ein Novum wie die kilometergenaue Abrechnung der Prämie nach tatsächlicher Laufleistung des versicherten Fahrzeugs. «Eine solide und skalierbare Struktur ist die Voraussetzung für die Entwicklung und rasche Implementierung von Produktinnovationen. Das mit unseren Partnern PwC und Guidewire implementierte Kernsystem erlaubt FRIDAY, digitale Prozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette einzuführen. Wir bieten damit nicht nur eine neuartige Nutzungserfahrung für Kunden, sondern legen mit der digitalen Versicherungsplattform das Fundament für Kooperationen», sagt Dr. Christoph Samwer, Mitgründer und CEO von FRIDAY.



Kontakt

Patrick Mäder, Leiter EMEA Insurance, PwC Schweiz
[linkedin.com/in/pmaeder](https://www.linkedin.com/in/pmaeder)
maeder.patrick@ch.pwc.com

Lukas Jaworski, Head of Marketing Communications & Content Strategy, FRIDAY
lukas.jaworski@friday.de

Jan-Hendrik Völker-Albert, Head of PR & Communications, PwC Schweiz
[linkedin.com/in/voelker-albert](https://www.linkedin.com/in/voelker-albert)
jan-hendrik.voelker-albert@ch.pwc.com



Share

Unsere Medienmitteilungen finden Sie auch auf www.twitter.com/PwC_Switzerland und www.linkedin.com/company/pwc_switzerland.



Über uns

Der Zweck von PwC ist es, das Vertrauen in der Gesellschaft weiter auszubauen und wichtige Probleme zu lösen. Wir sind ein Netzwerk von Mitgliedsfirmen in 157 Ländern mit über 223'000 Mitarbeitern. Diese setzen sich dafür ein, mit Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsberatung sowie Digital Services einen Mehrwert für die Wirtschaft und insbesondere für die Unternehmen zu bieten. Bei PwC Schweiz arbeiten daran über 3000 Mitarbeiter und Partner an 14 verschiedenen Standorten in der Schweiz und einem im Fürstentum Liechtenstein. Erfahren Sie mehr und sagen Sie uns, was für Sie von Wert ist, unter www.pwc.ch.

«PwC» bezieht sich auf das PwC-Netzwerk und/oder eine oder mehrere seiner Mitgliedsfirmen. Jedes Mitglied dieses Netzwerks ist ein separates Rechtssubjekt. Nähere Angaben dazu finden Sie unter www.pwc.com/structure.