



Medienmitteilung

*Thesenpapier „Megatrend Mehrwertsteuer. Vier Thesen zur MWST-Compliance“
#MWST #compliance #VAT*

MWST-Compliance als Chance

Jedes Unternehmen ist für die korrekte Abrechnung der Mehrwertsteuer verantwortlich. Ob und wie intensiv die Unternehmen geprüft werden, hängt vom Vertrauen der Steuerverwaltung in die Wirtschaft im Allgemeinen und in die Firmen im Besonderen ab. Eine effiziente und korrekte MWST-Compliance stärkt das Vertrauen und spart Geld, schafft Effektivität und Ressourceneffizienz, optimiert den Cashflow und vermeidet teure Strafrisiken. Im Thesenpapier „Megatrend Mehrwertsteuer“ vertieft PwC Schweiz diese Ansichten und zeigt Unternehmen auf, wie sie das Thema MWST-Compliance als Chance nutzen und sich verbessern können.

Zürich, 21. Februar 2017 – Die Mehrwertsteuer ist in vielen Ländern eine der wichtigsten Steuereinnahmen. Sicherzustellen, dass diese zum richtigen Zeitpunkt, in der richtigen Höhe, korrekt qualifiziert und bei der richtigen Steuerbehörde gemeldet wird, kann für Unternehmen eine Herausforderung darstellen. Bei fehlender oder mangelhafter Deklaration können unter Umständen nicht nur Firmen, sondern auch die verantwortlichen Personen belangt werden. Es braucht darum gut angelegte Strukturen, klare Prozesse und griffige Kontrollen. Nur so haben Unternehmen ihre MWST-Compliance nachhaltig im Griff.

Kostenvorteile durch MWST-Compliance

Die Mehrwertsteuer sollte für das Unternehmen im Idealfall kostenneutral sein. Das ist sie allerdings nur dann, wenn sie korrekt auf die Abnehmer überwält und die angefallene MWST zurückgefordert wird. Ob ein Unternehmen im Inland oder grenzüberschreitend agiert, hat einen Einfluss auf die Rückerstattung der MWST. Zentral ist in allen Fällen die

korrekte Dokumentation der Geschäftsfälle. Doch nur wenn die Unternehmen verstehen, in welchen Zeitabständen und wo MWST-Kosten anfallen und wann das Geld zurückerstattet wird, können Sie ihren Cashflow optimal steuern. Unternehmen mit einer nachhaltigen MWST-Compliance können Fehlerquellen rechtzeitig erkennen und ihre Prozesse falls nötig anpassen.

Michaela Merz, Leiterin MWST, PwC Schweiz, sagt dazu: „Nur wer seine MWST im Griff hat, hat sein Unternehmen im Griff.“

Die vier Thesen zur Mehrwertsteuer-Compliance im Überblick

- These 1: MWST-Compliance *stärkt das Vertrauen und spart Geld.*
- These 2: MWST-Compliance *schafft Effektivität und Ressourceneffizienz.*
- These 3: MWST-Compliance *optimiert den existenziellen Cashflow.*
- These 4: MWST-Compliance *vermeidet teure Strafrisiken.*



Kontakt

Michaela Merz, Partner, Leiterin MWST, PwC Schweiz
ch.linkedin.com/in/merzmichaela/en
michaela.merz@ch.pwc.com

Julia Sailer, Director, Leiterin MWST-Compliance Schweiz
ch.linkedin.com/in/juliasailer
julia.sailer@ch.pwc.com

Claudia Sauter, Head of PR & Communications, PwC Schweiz
ch.linkedin.com/in/clauidiasauter
claudia.sauter@ch.pwc.com



Download

Die PwC-Publikation kann als PDF heruntergeladen werden: www.pwc.ch/de/publikationen.html



Share

Unsere Medienmitteilungen finden Sie auch auf www.twitter.com/PwC_Switzerland und www.linkedin.com/company/pwc_switzerland.



Über uns

Der Zweck von PwC ist es, das Vertrauen in der Gesellschaft weiter auszubauen und wichtige Probleme zu lösen. Wir sind ein Netzwerk von Mitgliedsfirmen in 157 Ländern mit über 223'000 Mitarbeitern. Diese setzen sich dafür ein, mit Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Rechts- und Steuerberatung sowie Wirtschaftsberatung einen Mehrwert für die Wirtschaft und insbesondere für die Unternehmen zu bieten. Bei PwC Schweiz arbeiten daran über 3000 Mitarbeiter und Partner an 14 verschiedenen Standorten in der Schweiz und einem im Fürstentum Liechtenstein. Erfahren Sie mehr, und sagen Sie uns, was für Sie von Wert ist, unter www.pwc.ch.

«PwC» bezieht sich auf das PwC-Netzwerk und/oder eine oder mehrere seiner Mitgliedsfirmen. Jedes Mitglied dieses Netzwerks ist ein separates Rechtssubjekt. Nähere Angaben dazu finden Sie unter www.pwc.com/structure.