

# Communiqué de presse

*Etude PwC «IPO Watch Europe 2009, Q4»*

## **Marché européen des IPO: le solide quatrième trimestre suscite des espoirs pour 2010**

**Au quatrième trimestre 2009, le nombre d'entrées en Bourse (Initial Public Offerings – IPO) en Europe est passé de 44 à 61 (4<sup>ème</sup> trimestre 2008: 64), faisant grimper le volume total des fonds levés d'EUR 1799 millions à EUR 4994 millions (4<sup>ème</sup> trimestre 2008: EUR 1238 millions). Le groupe NYSE Euronext s'est, en termes de volume, montré le plus vigoureux au dernier trimestre 2009, suivi des Bourses de Varsovie et de Londres. NYSE Euronext a lancé 13 émissions pour un produit total d'EUR 1907 millions, tandis que Varsovie a enregistré la plus forte levée de fonds pour une IPO, soit EUR 1407 millions, grâce à l'admission à la cote du fournisseur d'énergie Polska Grupa Energetyczna. La Bourse suisse SIX a noté une seule entrée en Bourse, celle d'Evolva Holding SA. Tels sont les résultats de l'étude «IPO Watch Europe 2009, Q4» de PricewaterhouseCoopers (PwC).**

*Zurich, le 21 janvier 2010* – Au quatrième trimestre 2009, les Bourses européennes ont enregistré 61 entrées en Bourse (4<sup>ème</sup> trimestre 2008: 64) pour un volume total d'EUR 4994 millions (4<sup>ème</sup> trimestre 2008: EUR 1238 millions). «Si la situation sur les places financières continue d'évoluer favorablement et qu'aucun nouveau choc ne se produit, le marché européen des IPO aura récupéré d'ici le milieu de l'année» commente Philipp Hofstetter, associé Conseil économique chez PricewaterhouseCoopers Suisse.

La crise économique et financière a profondément marqué le marché européen des IPO sur l'ensemble de l'année 2009. Les Bourses du Vieux Continent ont enregistré 151 premières cotations (2008: 337 émissions), générant un produit total d'EUR 6834 millions (2008: EUR 13 957 millions).

### **Euronext en tête du peloton**

En termes de volume d'IPO, le groupe NYSE Euronext s'est imposé au quatrième trimestre 2009, avec 13 émissions pour un revenu total d'EUR 1907 millions. La Bourse de Varsovie se place au deuxième rang, avec 16 IPO et un volume d'émission d'EUR 1454 millions. Le bon résultat est largement dû à l'entrée en Bourse du fournisseur d'énergie Polska Grupa Energetyczna qui, avec

un produit d'EUR 1407 millions, a représenté le plus gros volume d'émission du quatrième trimestre en Europe.

Au dernier trimestre 2009, le marché londonien a pour sa part enregistré 14 IPO, générant un volume total d'EUR 951 millions. La Bourse de Luxembourg se place au quatrième rang, avec huit IPO et EUR 456 millions, suivie de la Borsa Italiana avec trois introductions en Bourse et un volume d'émission d'EUR 121 millions. À la Bourse de Francfort, les opérations d'émission sont restées très timides jusqu'à la fin de l'année.

Pour l'ensemble de l'année 2009, c'est le groupe NYSE Euronext qui, avec un volume d'émission d'EUR 1908 millions et 36 IPO, l'emporte à l'échelle européenne. La deuxième place revient à la Bourse de Londres, avec 25 IPO et un volume d'EUR 1660 millions, suivie de près par Varsovie avec EUR 1594 millions et 38 entrées en Bourse.

### **Une nouvelle introduction à la Bourse suisse SIX**

La SIX Swiss Exchange a enregistré une entrée en Bourse (4<sup>ème</sup> trimestre 2008: 0) cependant sans apport de fonds, celle d'Evolva Holding SA, dont la cotation a débuté le 14 décembre 2009. Pour l'ensemble de l'année 2009, la SIX a connu quatre IPO au total.

#### **Contact:**

Philipp Hofstetter  
Associé Conseil économique  
PricewaterhouseCoopers Suisse  
E-mail: [philipp.hofstetter@ch.pwc.com](mailto:philipp.hofstetter@ch.pwc.com)

Claudia Sauter  
Communications Senior Manager  
PricewaterhouseCoopers Suisse  
E-mail: [claudia.sauter@ch.pwc.com](mailto:claudia.sauter@ch.pwc.com)

PricewaterhouseCoopers ([www.pwc.com](http://www.pwc.com)) offre des services spécifiques d'audit, de conseil juridique et fiscal et de conseil économique aux branches économiques, afin d'instaurer la confiance et de générer de la valeur pour ses clients et leurs partenaires. Plus de 163 000 collaborateurs dans 151 pays mettent en commun leur savoir-faire et leur expérience au sein du réseau des sociétés membres pour développer de nouvelles perspectives et prodiguer des conseils pratiques.

«PricewaterhouseCoopers» et «PwC» font référence au réseau d'entreprises membres de PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), chacune d'entre elles représentant une personne morale différente et indépendante et n'agissant pas au titre de représentant de PwCIL ni au nom d'une autre entreprise membre. PwCIL ne fournit aucune prestation au client. PwCIL n'assume aucune responsabilité pour les actions ou omissions des entreprises membres et ne peut pas être poursuivie en leur nom. PwCIL n'est pas en mesure d'influencer ou de restreindre le jugement professionnel des différentes entreprises. Aucune des entreprises membres ne saurait être rendue responsable ou poursuivie pour les actions ou omissions d'un autre membre du réseau et n'est pas davantage en mesure d'influencer ou de restreindre le jugement professionnel du membre ou de PwCIL.