

Communiqué de presse

Alexander Fleischer assume une fonction de direction supplémentaire à l'échelon international dans le domaine Marketing & Communications chez PricewaterhouseCoopers.

Zurich, le 30 juin 2010 – Dès le 1^{er} juillet, Alexander Fleischer ajoutera la fonction de responsable Marketing & Communications de PricewaterhouseCoopers dans le «Central Cluster» à sa fonction actuelle de responsable Marketing & Communications de PwC Suisse, qu'il conserve. Il succède au Français Jean-Emmanuel Combes, qui part en retraite cet été.

Les sociétés nationales de PricewaterhouseCoopers, juridiquement indépendantes et solidement ancrées au niveau local, sont réparties à l'échelle mondiale dans trois «Clusters». Le «Central Cluster» regroupe 90 sociétés nationales situées en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Inde. Selon Markus Neuhaus, CEO de PwC Suisse et membre du Cluster-Leadership-Team ainsi que du Global Strategy Council, «La pratique montre qu'une personne qui assume une fonction de direction à deux niveaux différents, à savoir en Suisse et dans le Cluster, constitue un avantage en termes de compétitivité». Et Markus Neuhaus de poursuivre: «Une telle approche nous aide, d'une part, à rester flexibles et solidement ancrés sur le plan local et, d'autre part, à harmoniser facilement, au niveau international, les domaines qui concernent les collaborateurs, les clients et les normalisateurs».

Dans le cadre de sa nouvelle fonction, Alexander Fleischer aura pour tâche de poursuivre le développement de la stratégie globale de marketing et de communication et de diriger sa mise en œuvre dans les sociétés nationales du «Central Cluster». Il devra s'attacher en priorité à consolider le profil de la marque, améliorer la communication relative à la culture d'entreprise et accroître l'efficacité des activités de marketing pour l'ensemble des pays.

En tant qu'entreprise d'audit et de conseil leader en Suisse, PwC n'a cessé d'expérimenter, dans le domaine Marketing & Communication, de nouvelles voies au service de la branche au cours des dernières années, confirmant ainsi son rôle de numéro un. PwC entend acquérir dans tous les autres pays la position de leader dont elle jouit en Suisse. «Les sociétés nationales du

Central Cluster de PwC constituent un immense vivier d'experts en marketing et communication chevronnés, intelligents et créatifs. Je me réjouis, à leurs côtés, d'aider PwC à renforcer sa position de leader», confie Alexander Fleischer, heureux de relever pareil défi.

Contact:

Claudia Sauter
Communications Senior Manager
PricewaterhouseCoopers Suisse
E-mail: claudia.sauter@ch.pwc.com

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) offre des services spécifiques d'audit, de conseil juridique et fiscal ainsi que de conseil économique. Nous renforçons ainsi la confiance de l'opinion publique à l'égard de nos clients et générons de la valeur pour nos clients et leurs partenaires. Plus de 163 000 collaborateurs dans 151 pays mettent en commun leurs connaissances et leur expérience au sein du réseau des sociétés membres pour développer de nouvelles perspectives et prodiguer des conseils pratiques.

«PricewaterhouseCoopers» et «PwC» font référence au réseau d'entreprises membres de PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), chacune d'entre elles représentant une personne morale différente et indépendante et n'agissant pas au titre de représentant de PwCIL ni au nom d'une autre entreprise membre. PwCIL ne fournit pas de prestations aux clients. PwCIL n'assume aucune responsabilité pour les actions ou inexécutions des entreprises membres et ne peut pas être poursuivie en leur nom. PwCIL n'est pas en mesure d'influencer ou de restreindre le jugement compétent des différentes entreprises. Aucune des entreprises membres ne saurait être rendue responsable ou poursuivie pour les actions ou inexécutions d'un autre membre du réseau et n'est pas davantage en mesure d'influencer ou de restreindre le jugement compétent du membre ou de PwCIL.