

La révision

La révision

Réflexions et considérations
sur l'importance et la
plus-value de la révision.

«Un révizor!» «Quoi, un révizor?» «Evidemment, nous n'avons pas d'ennuis, il nous en fallait!» Ce qui, à l'époque de Gogol, provoquait l'émoi des fonctionnaires de province russes est aujourd'hui considéré comme une évidence et une nécessité dans toutes les entreprises: la visite du réviseur, aussi appelé auditeur.

Cette visite est importante à plus d'un titre. Car une bonne révision est plus qu'une simple obligation: elle apporte également une véritable plus-value à l'entreprise auditée. Cependant, pour profiter pleinement de cette plus-value, il est essentiel d'établir avec son auditeur un dialogue ouvert, fruit d'une confiance réciproque, et non, comme dans la pièce de Gogol, de dissimuler la réalité.

Je tiens à remercier nos clients pour la confiance qu'ils nous accordent jour après jour et je me réjouis de poursuivre sur cette voie.



Peter Ochsner



Peter Ochsner
Responsable Audit
PricewaterhouseCoopers Suisse

Révision de qualité: source de plus-value.

Les comptes annuels sont-ils conformes à la loi et aux statuts de l'entreprise? Satisfont-ils les exigences des normes comptables choisies? La révision certifie la conformité des comptes annuels et constitue la base de la confiance des parties prenantes à l'égard de l'entreprise auditée.

Mais une bonne révision va plus loin. Elle rend les comptes annuels plus compréhensibles, plus clairs et plus transparents, et améliore ainsi leur qualité. La clé de ce processus n'est autre qu'une collaboration à long terme, placée sous le signe de la confiance mutuelle et découlant d'un dialogue constructif entre l'auditeur et son client.

Les auditeurs de PricewaterhouseCoopers aident la direction et le conseil d'administration à s'assurer qu'ils remplissent leurs obligations égales. Ils leur signalent également des risques et des opportunités et leur soumettent des idées pour rendre les processus opérationnels plus sûrs et plus efficaces. C'est pourquoi ils sont des interlocuteurs de choix. Voilà ce qu'est une révision de qualité: source de plus-value.

Ceci est la révision. Telle que nous la comprenons.
Telle que nous la vivons.

La révision: figure libre ou imposée?

Les deux.

La révision a pour objectif premier de vérifier si les comptes annuels sont conformes à la loi, aux normes comptables choisies et aux statuts de l'entreprise. Mais une bonne révision apporte davantage puisqu'elle améliore la qualité des comptes annuels et renforce ainsi la confiance accordée à l'entreprise par le marché des capitaux et les autres acteurs concernés.

Et ce n'est pas tout. Par le biais des lettres de recommandation, l'auditeur attire l'attention de son client sur des risques opérationnels et fiscaux ainsi que sur des faiblesses en matière de contrôles. Ainsi, la révision, à titre de réelle plus-value, contribue notablement à identifier et à minimiser les risques, et à rendre les processus opérationnels plus sûrs et plus efficaces.

Quel chiffre exprime les opportunités manquées?

Aucun.

Mais une bonne révision permet d'écarter les doutes suscités quant à l'interprétation des normes comptables, à l'évaluation et à la publication. Ainsi, la révision donne au conseil d'administration et à la direction l'assurance qu'ils peuvent se fier à des résultats annuels conformes aux prescriptions en matière d'établissement des comptes, et qu'ils remplissent leurs obligations légales. De plus, une bonne révision leur permet de se concentrer sur leur métier de base et de saisir les opportunités qui se présentent.

La révision apporte une véritable plus-value puisqu'elle révèle également des risques opérationnels et fiscaux. Or, la possibilité d'identifier et de gérer de tels risques a toujours un effet positif sur les résultats de l'entreprise.

Les entreprises bien auditées sont-elles plus performantes?

Absolument.

Une bonne révision permet non seulement d'améliorer la qualité des comptes annuels, mais aussi d'attirer l'attention de la direction et du conseil d'administration sur certains risques opérationnels et fiscaux ainsi que sur d'éventuelles faiblesses des contrôles internes. Selon une étude de PwC, 80% des lettres de recommandation, dans lesquelles l'auditeur informe la direction des résultats de son travail de révision, font état de constatations concernant les contrôles.

Ce faisant, la révision contribue sensiblement à rendre les processus opérationnels plus efficaces et plus sûrs. L'optimisation des structures et des processus a un impact positif sur l'efficience et permet ainsi d'augmenter la compétitivité de l'entreprise.

L'auditeur doit-il penser comme un chef d'entre- prise?

Certainement.

Un bon auditeur doit connaître le secteur d'activité de l'entreprise auditée et le point de vue de ses dirigeants. Une connaissance approfondie du modèle opérationnel, de la stratégie et de la culture de l'entreprise est indispensable à une révision qui est plus qu'une simple vérification des données financières. De par sa fonction, l'auditeur acquiert une connaissance approfondie de l'entreprise, ce qui lui permet d'identifier des opportunités et des risques, notamment quant au potentiel d'optimisation des processus opérationnels. Ainsi, même s'il n'influence pas les décisions stratégiques, l'auditeur est un interlocuteur de choix pour le conseil d'administration et la direction.

Il est essentiel de contacter et d'impliquer l'auditeur à un stade précoce en cas d'opérations inhabituelles. Discuter de situations complexes au cours de l'exercice, lorsqu'elles surviennent, permet de réduire sensiblement le temps consacré à la révision, autant pour l'entreprise que pour l'auditeur. Cette démarche permet également d'améliorer la qualité des comptes annuels.

Que peut-on lire entre les chiffres des comptes annuels?

Dans l'idéal, rien.

Pour tous les acteurs en présence, la clarté, la transparence et la fiabilité sont absolument essentielles et constituent l'alpha et l'oméga des comptes annuels, en particulier dans l'annexe. Les investisseurs, notamment, y accordent une grande importance. Or, la révision entraîne par exemple la correction des comptes annuels en raison d'interprétations erronées des normes comptables, d'évaluations inadaptées, d'erreurs de comptabilisation ou de publications peu claires.

Au sein d'une entreprise comme dans les comptes annuels, communiquer de manière claire et compréhensible est un signe manifeste d'un gouvernement d'entreprise moderne. Selon l'étude de PwC, l'auditeur exige presque dans tous les comptes annuels que la clarté et la transparence soient améliorées. Ceci renforce la confiance accordée à l'entreprise par les acteurs concernés ainsi que sa position sur le marché des capitaux et dans l'opinion publique.

Comment séduire les analystes?

Par la confiance.

Ou en d'autres termes, en leur présentant des chiffres auxquels tous les acteurs concernés peuvent se fier. Plus de la moitié des entreprises doivent, lors de la révision, apporter des corrections à leur bilan et à leur compte de résultat. Une des causes expliquant le taux élevé d'erreurs réside dans la difficulté d'interpréter correctement les normes comptables complexes et fréquemment modifiées.

Une révision de qualité est bien plus qu'une attestation de conformité. Elle est le fruit d'une collaboration étroite et à long terme basée sur le partenariat. Cette collaboration naît de la confiance et crée de la confiance. Or, en créant de la confiance, elle renforce la réputation de l'entreprise chez les investisseurs et sur les places financières. Une bonne révision est donc surtout un investissement dans l'avenir de l'entreprise.

Peut-on parler de tout avec son auditeur?

Absolument.

Les entreprises qui contactent leur auditeur juste avant, voire après la clôture de leur exercice, ne se font aucun cadeau. L'expérience démontre en effet qu'en cas d'événements inhabituels, une implication précoce de l'auditeur s'avère payante. Une communication ouverte et continue ainsi qu'un échange riche et réciproque lors de transactions complexes ou d'incertitudes liées aux normes de présentation des comptes permettent de réduire sensiblement le temps consacré à la révision, aussi bien pour l'entreprise que pour l'auditeur. Cette démarche est déterminante pour améliorer la qualité et ainsi augmenter la plus-value de la révision.

Des échanges réguliers avec l'auditeur présentent un avantage supplémentaire: en tant que spécialiste externe riche d'une expérience et d'une connaissance approfondies du secteur d'activité de l'entreprise, l'auditeur voit les choses sous un autre angle. Ceci rend les échanges avec lui particulièrement fructueux pour le conseil d'administration et la direction.

Quelle question vous interpelle en matière de révision?

Nos auditeurs sont
à votre disposition
pour répondre à vos
questions.

Aarau
Bleichemattstrasse 43
5000 Aarau
Tél. 058 792 61 00

Bâle
St. Jakobs-Strasse 25
4002 Bâle
Tél. 058 792 51 00

Berne
Bahnhofplatz 10
3001 Berne
Tél. 058 792 75 00

Coire
Gartenstrasse 3
7001 Coire
Tél. 058 792 66 00

Genève
Avenue Giuseppe-Motta 50
1211 Genève 2
Tél. 058 792 91 00

Lausanne
Avenue C.-F.-Ramuz 45
1001 Lausanne
Tél. 058 792 81 00

Lugano
Via Cattori 3
6902 Lugano-Paradiso
Tél. 058 792 65 00

Lucerne
Werftstrasse 3
6005 Lucerne
Tél. 058 792 62 00

Neuchâtel
Place Pury 13
2001 Neuchâtel
Tél. 058 792 67 00

Sion
Place du Midi 40
1950 Sion
Tél. 058 792 60 00

St-Gall
Neumarkt 4
Kornhausstrasse 26
9001 St-Gall
Tél. 058 792 72 00

Thoune
Bälliz 64
3601 Thoune
Tél. 058 792 64 00

Winterthur
Zürcherstrasse 46
8401 Winterthur
Tél. 058 792 71 00

Zoug
Grafenauweg 8
6304 Zoug
Tél. 058 792 68 00

Zurich
Birchstrasse 160
8050 Zurich
Tél. 058 792 44 00

Révision de qualité: source de plus-value.

Une bonne révision ne se résume pas à la vérification de la conformité des comptes annuels. Les auditeurs de PricewaterhouseCoopers améliorent la qualité des comptes annuels, attirent l'attention sur les opportunités et les risques existants et contribuent à rendre les processus opérationnels plus sûrs et plus efficaces.

www.pwc.ch/audit