



L'assurtech, une révolution majeure



PATRICK AKIKI LEADER DU MARCHÉ
DES SERVICES FINANCIERS CHEZ PWC
(SUISSE)



ALEXANDRE OLIKIER MANAGER,
CONSEIL EN SERVICES FINANCIERS
CHEZ PWC (SUISSE)

INNOVATION Des jeunes pousses bouleversent l'approche de l'assurance. Elles posent un défi crucial aux (ré)assureurs traditionnels, tout en créant des opportunités pour ceux qui sont assez agiles pour adopter des évolutions technologiques déterminantes

Le 16 novembre 2023, Zurich a accueilli le «Swiss InsurTech Summit & Awards», un événement mettant en avant la vitalité de l'assurtech en Suisse et son influence croissante en Europe. Les hackathons (événements marathon qui rassemblent des programmeurs et développeurs informatiques) organisés par de nombreuses compagnies d'assurances pour repérer des partenariats innovants avec des assurtechs deviennent systématiques, contribuant à la transformation numérique du secteur.

L'assurtech, fruit de la fusion entre assurance et technologie, remodèle l'approche de l'assurance en rendant les processus plus rapides, accessibles et transparents. Cette transformation numérique met l'industrie de l'assurance à la croisée des chemins face aux avancées technologiques. Mais les (ré)assureurs globaux et suisses sont-ils vraiment prêts à embrasser ce changement?

Comment les (ré)assureurs collaborent-ils avec les assurtechs?

La Suisse, réputée pour sa stabilité financière et son secteur des assurances solide, s'est positionnée à l'avant-garde de l'innovation en matière d'assurance. Au cours des dernières années, les acteurs suisses de l'assurance ont intensifié leurs interactions avec les entreprises assurtech, donnant lieu à un nombre croissant de transactions, principalement concentrées en Europe. Quelque 126 millions de dollars américains de transactions ont été effectuées uniquement pour la

Suisse, selon l'article «AssurTech deals: European Investor Insights (Market update 2023)» publié ce mois-ci.

Cette tendance reflète la volonté d'explorer et de collaborer avec des start-up innovantes. Les (ré)assureurs suisses partagent une conviction commune: l'assurtech peut renforcer l'ensemble de leur chaîne de valeur. Ainsi, ils s'engagent activement dans des partenariats avec des assurtechs, couvrant tous les segments, de la distribution aux produits, en passant par la tarification, la souscription, les réclamations et les services.

Malgré des réglementations favorables à l'innovation, des exigences strictes en matière de sécurité et de protection des consommateurs sont imposées. Le succès de l'assurtech en Suisse dépendra de sa capacité à naviguer dans ce cadre réglementaire complexe. Par ailleurs, la question de l'acceptation des consommateurs se pose. Ces derniers seront-ils favorables aux solutions d'assurance numérique? Les (ré)assureurs suisses parviendront-ils à éduquer et persuader les consommateurs de l'importance de la transition vers des solutions d'assurance plus modernes?

L'assurtech se présente comme un moteur de changement dans un secteur reconnu pour sa stabilité. Les défis, qu'ils soient d'ordre réglementaire ou liés à l'adoption par les consommateurs, représentent autant d'opportunités de croissance. En embrassant avec agilité l'assurtech, les

(ré)assureurs suisses sont bien positionnés pour façonner un avenir où l'assurance devient plus accessible, transparente, et parfaitement adaptée à l'évolution continue du monde numérique.

Face à l'évolution rapide du paysage assurantiel, les acteurs traditionnels doivent aborder l'assurtech avec discernement. L'examen des structures de partenariat met en lumière la flexibilité des (ré)assureurs dans leur approche envers l'assurtech. Ces principes directeurs offrent une feuille de route pour les acteurs traditionnels souhaitant tirer pleinement parti des opportunités offertes par les assurtechs:

- Choisir sagement: tout partenariat ou collaboration doit être évalué en fonction de sa pertinence stratégique, en tenant compte des coûts financiers et de l'attention managériale.
- S'appuyer sur ses forces: les acteurs traditionnels de l'assurance doivent capitaliser sur leurs forces et avantages concurrentiels.
- Intégrer l'assurtech dans la différenciation et

renforcer la différenciation: pour que la stratégie assurtech ait un impact significatif, elle doit dépasser le stade d'une simple initiative annexe. L'intégration d'une assurtech doit contribuer à renforcer la proposition de valeur de l'assureur traditionnel.

- S'aligner avec les partenaires stratégiques: Il est crucial de travailler avec des partenaires externes dont les produits et services renforcent la promesse de la marque.

L'intégration avec des assurtechs par les assureurs traditionnels est une étape stratégique complexe qui nécessite une évaluation minutieuse des opportunités, des coûts, et de l'alignement avec la promesse de la marque.

Changement de dynamique

Les assurtechs émergent comme une révolution

majeure dans l'assurance en Suisse et en Europe, posant un défi crucial aux (ré)assureurs traditionnels. L'équilibre entre tradition et innovation est une question clé, nécessitant une navigation agile dans un paysage complexe. L'avenir de l'assurance dépend de la capacité à intégrer la technologie et à établir la confiance numérique.

Les assurtechs offrent des avantages tangibles en fidélisation client et promettent une accessibilité accrue avec une transparence inédite. Malgré les défis liés à la géopolitique, à la réglementation et aux aspects culturels, les assurtechs représentent une vision éclairée vers un avenir assurantiel dynamique. En embrassant cette révolution, les (ré)assureurs peuvent façonner un futur où l'assurance devient plus accessible, transparente et adaptée à l'évolution numérique. ■

