



Datum: 01.01.2018

Industrie 4.0 et digitalisation, des enjeux majeurs à saisir pour les PME

En pleine période de transition numérique, tous les secteurs économiques sont touchés et doivent se réinventer. Dans ce climat changeant, il est essentiel de pouvoir explorer le potentiel digital pour saisir les bonnes opportunités.

TEXTE THOMAS PFEFFERLÉ

Industrie 4.0, big data, impression 3D, voitures autonomes ou encore économie de partage et internet des objets; les évolutions technologiques qui caractérisent le contexte actuel constituent autant de nouvelles opportunités à saisir. Mais pour cela, encore faut-il pouvoir bénéficier d'une bonne vue d'ensemble et d'une compréhension pointue des enjeux et défis à relever. Rendant certains métiers ou services désuets et créant en parallèle de nouvelles professions, ces transitions technologiques fortes donnent en effet naissance à un nouveau paradigme particulièrement dynamique et complexe. Dans ce sens, il s'agit pour les acteurs du tissu économique de pouvoir bénéficier des conseils et de l'accompagnement d'organismes compétents. Une donne qu'à parfaitement saisie l'expert de l'audit et du conseil en



Didier Ehret

Associé PwC,
responsable du Family Business
et Middle Market en Romandie

Suisse PwC.

«Conscients des défis d'innovation majeurs auxquels sont confrontés les PME et les groupes familiaux, nous avons mis en place différents programmes de suivi et de conseils leur étant directement destinés», explique Didier Ehret, associé PwC et responsable du Family Business et Middle Market en Romandie. «Notre rôle peut par exemple consister à créer et développer de nouveaux écosystèmes entre les différents acteurs économiques d'un même secteur d'activité. Cela permet notamment de mettre en relation des entreprises aux compétences et savoir-faire complémentaires tout en pouvant ensuite mesurer l'impact d'un projet novateur sur leurs per-

formances commerciales.»

SAVOIR SE RENOUVELER

Souvent considérée comme étant valable uniquement pour certains domaines technologiques de niche, la digitalisation et la multitude d'innovations qui en émane concerne en réalité tous les secteurs. Exemples: l'impression 3D qui, en se démocratisant, pourrait bien impacter la manière dont les gens achèteront leurs biens. Plutôt que de se rendre en magasin pour les acquérir, pourquoi ne pas les produire directement chez soi en achetant ou téléchargeant gratuitement leurs plans d'impression 3D? Même problématique pour les objets connectés. L'internet des objets, dans ses multiples concrétisations possibles, pourrait bien supprimer de nombreux intermédiaires dont les rôles s'avèrent encore utiles aujourd'hui, mais demain?

«Les profils très variés des différents clients que nous épaulons pour passer ce cap technologique témoignent bien du fait que toutes les entreprises ont une carte à jouer dans ce nouveaux contexte, ajoute Didier Ehret. Dans ce sens, notre objectif consiste à leur en faire prendre conscience pour ensuite concrétiser leur projet à leurs côtés.»