



Medienmitteilung

Neueröffnung PwC's Experience Center
#PwCDigital

PwC schafft Raum für Innovation

Mit über 150 geladenen Gästen weiht PwC Schweiz heute offiziell das neue Experience Center in Zürich ein. Auf zwei zweckorientierten Stockwerken bietet sich Besuchern ein einmaliges digitales Angebot – von der Strategiefindung über die Prototypenentwicklung bis zur Implementierung ganzheitlicher Lösungen. Die Kreativschmiede bricht dabei mit konventionellen, einseitig gerichteten Beratungsmodellen und rückt die agile Co-Kreation mit dem Kunden in den Mittelpunkt.

Zürich, 07. März 2018 – An der Rieterstrasse 6 in Zürich haben sich heute über 150 Technologie-Vordenker und Journalisten eingefunden, um gemeinsam die offizielle Eröffnung des Experience Centers von PwC Schweiz zu feiern. Bereits Anfang Februar wurde die digitale Werkstätte inoffiziell mit über hundert Kunden eingeweiht. «In unserem speziell designten Experience Center in Zürich nimmt die Digitalisierung konkrete Formen an», erklärt Holger Greif, Partner und Leiter Digitale Transformation bei PwC Schweiz das Konzept. «Es ist ein inspirierender Ort für Innovation, Co-Kreation und praktische Experimente, an dem Digitalisierung real und fassbar wird. Hier entwerfen und testen wir gemeinsam mit Kunden und Partnerfirmen in Start-up-Manier technisch anspruchsvolle digitale Produktideen und Ökosysteme – von der Strategie über das Bauen und Testen von Prototypen bis zur tatsächlichen Marktreife.»

Mehr Platz, mehr Talent und noch mehr Innovation

«Das Experience Center stellt ein nachhaltiges Element in der Entwicklung unserer digitalen Dienstleistungen dar. Es ist Treffpunkt für Mitarbeiter, Unternehmen und Querdenker», un-

terstreicht Urs Honegger, CEO bei PwC Schweiz. «Wir schaffen damit Raum für eine innovative Zusammenarbeit sowohl mit Kunden als auch innerhalb des gesamten Unternehmens.» Rund drei Millionen CHF wurden in das neuartige Konzept auf zwei Stockwerken investiert, das über 50 Mitarbeitenden und bis zu 250 Kunden auf 1500m² Platz für ihr kreatives Schaffen bietet. Ganz neu ist das Experience Center nicht. Die ehemaligen Räumlichkeiten in Wollishofen waren dem raschen Zuwachs des Kundeninteresses jedoch nicht gewachsen. Jetzt offenbart sich diesen und den multidisziplinären Teams von PwC Schweiz im ersten Stock eine riesige gemeinsame Brainstorming-Fläche, die sich beliebig an individuelle Bedürfnisse und Projekte anpassen lässt. Im zweiten Stock lassen Designer, User-Experience-Spezialisten, Software-Entwickler und Ingenieure in enger Zusammenarbeit mit dem ersten Stock Ideen zu Realitäten werden.

Agilität und die Macht der Perspektive

Wie sich die Zukunft und damit auch Unternehmen verändern, ist im Zeitalter der Digitalisierung unklarer denn je. «Nur Unternehmen, die akzeptieren, dass sie keine vollständige Kontrolle haben und sich stetig neu erfinden müssen, werden langfristig erfolgreich sein», betont Wanja Bont, Leiter des Experience Centers in Zürich. «Die agile Arbeitsweise und Unternehmenskultur, wie wir sie im Experience Center pflegen, reagiert auf ebendiese Entwicklung. Damit heben wir uns von der Konkurrenz ab.»

Den Kern bildet dabei das globale BXT-Modell von PwC. BXT verknüpft die drei Perspektiven Business, Experience und Technology, aus denen jedes einzelne Projekt von Anfang an ganzheitlich betrachtet wird. Auf Basis dieser Verbindung von Business- und Technologiewissen mit agilen, nutzerzentrierten Methoden entstehen zunächst konkrete Konzepte und Prototypen. Diese werden anschliessend unmittelbar mit potentiellen Nutzern getestet und iterativ bis zur Marktreife weiterentwickelt. Dieser Ansatz erlaubt es, mögliche Risiken sofort zu erkennen und auf Veränderungswünsche flexibel reagieren zu können. Das Ergebnis sind Lösungen, die schnell implementierbar und vom Endnutzer bereits akzeptiert sind. «Der Kunde ist in jeder Projektphase eng miteingebunden und hat direkten Zugang zu allen Expertenteams. Diese aktive Mitgestaltung ist ein Gütesiegel unserer Arbeit im Experience Center und wird von allen involvierten Parteien sehr geschätzt», schliesst Holger Greif.

Erfahren Sie mehr über den High-Performing-Ansatz des Experience Centers im folgenden [Interview](#).



Kontakt

Holger Greif, Leiter Digitale Transformation, PwC Schweiz

+41 58 792 13 86

holger.greif@ch.pwc.com

[linkedin.com/in/holgergreif](https://www.linkedin.com/in/holgergreif)

Wanja Bont, Leiter Experience Center, PwC Schweiz

+41 58 792 20 99

wanja.bont@pwc-digital.ch

<https://www.linkedin.com/in/wanjabont/>

Jan-Hendrik Völker-Albert, Head of PR & Communications, PwC Schweiz

+ 41 79 223 17 18

jan-hendrik.voelker-albert@ch.pwc.com

[linkedin.com/in/voelker-albert](https://www.linkedin.com/in/voelker-albert)



Share

Unsere Medienmitteilungen finden Sie auch auf www.twitter.com/PwC_Switzerland und www.linkedin.com/company/pwc_switzerland.



Über uns

Der Zweck von PwC ist es, das Vertrauen in der Gesellschaft weiter auszubauen und wichtige Probleme zu lösen. Wir sind ein Netzwerk von Mitgliedsfirmen in 158 Ländern mit über 236'000 Mitarbeitern. Diese setzen sich dafür ein, mit Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsberatung sowie Digital Services einen Mehrwert für die Wirtschaft und insbesondere für die Unternehmen zu bieten. Bei PwC Schweiz arbeiten daran über 3200 Mitarbeiter und Partner an 14 verschiedenen Standorten in der Schweiz und einem im Fürstentum Liechtenstein. Erfahren Sie mehr und sagen Sie uns, was für Sie von Wert ist, unter www.pwc.ch.

«PwC» bezieht sich auf das PwC-Netzwerk und/oder eine oder mehrere seiner Mitgliedsfirmen. Jedes Mitglied dieses Netzwerks ist ein separates Rechtssubjekt. Nähere Angaben dazu finden Sie unter www.pwc.com/structure.