



Medienmitteilung

#FinancialServices #FitforGrowth #Outsourcing

Outsourcing weiterhin im Fokus der Schweizer Finanzindustrie

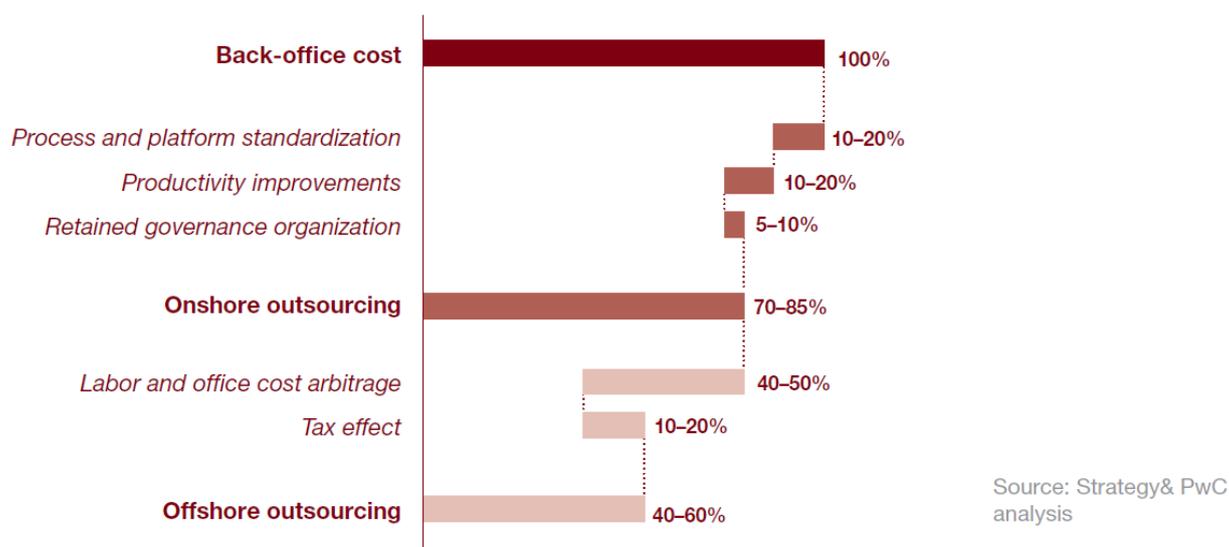
Mit dem anhaltenden Kostendruck und einer verbesserten Transparenz in regulatorischen Fragen setzt sich der Outsourcing- und Nearshoring-Trend bei Schweizer Banken und Versicherungen fort. Eine aktuelle Untersuchung von Strategy&, der Strategieberatung von PwC, zeigt eine Zunahme der Verlagerungsaktivitäten in Europa. PwC-Experten schätzen das Kosteneinsparungspotential durch Outsourcing auf bis zu 60%.

Zürich, 30. Januar 2018 – Ende 2017 hat die FINMA neue Regeln für das Outsourcing bei Banken und Versicherungen veröffentlicht. Das Rundschreiben wird per 1. April 2018 umgesetzt und den Trend des Outsourcings rechtlich weiter stützen. Eine aktuelle Untersuchung von Strategy&, der Strategieberatung von PwC bestätigt die Relevanz des Themas für die Finanzbranche: „Grosse Schweizer Banken und Versicherungen haben in den letzten Jahren in erheblichem Umfang ihre Outsourcing-Aktivitäten erhöht und verschiedene Zentren in Osteuropa aufgebaut“ erläutert Dr. Utz Helmuth, Principal im Zürcher Büro der Strategieberatung und einer der Autoren der Publikation *Building the modular bank. Sourcing strategies in the age of digitalization*. Bei den aufgebauten Standorten zeigen Schweizer Grossbanken eine Präferenz für Polen (Krakau, Warschau und vor allem Wroclaw/Breslau) während sich Versicherungen schwerpunktmässig in der Slowakei im Grossraum Bratislava eingerichtet haben. Insgesamt betreffen die Verlagerungen vor allem kundenferne Bereiche des Backoffice wie internal Audit, HR, Risk, Compliance, Operations und IT.



Zentrale Motivation für Outsourcing sind erhebliche Einsparpotenziale von gesamthaft bis zu 60%, vor allem durch die hohe Lohnkostendifferenz gegenüber der Schweiz (40-50%) – wie die PwC Strategy&-Analyse zeigt. „Auch wenn nicht alle 15.000 Arbeitsplätze aus der Schweiz verlagert wurden, sondern auch von anderen Standorten, bleibt der Effizienzdruck auf Schweizer Standorte angesichts dieser Lohnkostendifferenz zu Osteuropa hoch“ so Helmuth.

Typical cost reduction potential for onshore and offshore sourcing



Damit die Einsparungen auch tatsächlich erzielt werden können, gilt es verschiedene Aspekte zu beachten. Utz Helmuth sieht drei zentrale Herausforderungen:

1. **Eine funktionierende Outsourcing Governance** – hier gilt es den strengen Anforderungen der FINMA zu entsprechen, was ausgelagert werden darf und wie die Auslagerung überwacht wird. So hielt die FINMA beispielsweise in der Anhörung zur Outsourcing Richtlinie trotz erheblicher Bedenken der Finanzwirtschaft im Wesentlichen an ihren strengen Anforderungen und Prüferechten für neue Cloud-Dienste fest.
2. **Die operative Führung der ausgelagerten Einheiten und die tägliche Zusammenarbeit mit neuen Kollegen** haben sich für viele Schweizer Firmen als sehr herausfordernd erwiesen, beispielsweise durch ungewöhnlich hohe Fluktuationsraten unter den Mitarbeitenden in Osteuropa und Indien.

3. **Eine klare Strategie, wie der digitale Wandel und die Prozessautomation im Backoffice angegangen werden soll** – durch den Aufbau eigener Fähigkeiten oder die Nutzung der technologischen Kompetenz eines führenden, globalen Providers.



Kontakt

Dr. Daniel Diemers, Partner, PwC Strategy& Schweiz

www.linkedin.com/in/ddiemers/de

daniel.diemers@strategyand.ch.pwc.com

Dr. Utz Helmuth, Principal, PwC Strategy& Schweiz

www.linkedin.com/in/utz-helmuth

utz.helmuth@strategyand.ch.pwc.com

Jan-Hendrik Völker-Albert, Leiter PR & Kommunikation, PwC Schweiz

www.linkedin.com/in/voelker-albert

jan-hendrik.voelker-albert@ch.pwc.com



Download

Die Publikation ist als PDF-Dokument in Englisch unter diesem [Link](#) erhältlich.



Weitere Infos

Unsere Medienmitteilungen sind unter folgendem Link erhältlich:

http://www.linkedin.com/company/pwc_switzerland.



Über uns

Der Zweck von PwC ist es, das Vertrauen in der Gesellschaft weiter auszubauen und wichtige Probleme zu lösen. Wir sind ein Netzwerk von Mitgliedsfirmen in 158 Ländern mit über 236'000 Mitarbeitenden. Diese setzen sich dafür ein, mit Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsberatung sowie Digital Services einen Mehrwert für die Wirtschaft und insbesondere für die Unternehmen zu bieten. Bei PwC Schweiz arbeiten daran über 3'200 Mitarbeiter und Partner an 14 verschiedenen Standorten in der Schweiz und einem im Fürstentum Liechtenstein. Erfahren Sie mehr und sagen Sie uns, was für Sie von Wert ist, unter www.pwc.ch.

«PwC» bezieht sich auf das PwC-Netzwerk und/oder eine oder mehrere ihrer Mitgliedsfirmen. Jedes Mitglied dieses Netzwerks ist ein separates Rechtssubjekt. Nähere Angaben dazu finden Sie unter www.pwc.com/structure.

Über Strategy&

Strategy& ist ein globales Team praxisorientierter Strategen. Unser Ziel ist es, unseren Klienten jederzeit den entscheidenden Vorteil zu verschaffen. Wir verfügen über 100 Jahre Erfahrung in der Managementberatung und kombinieren diese mit der einzigartigen Industrieerfahrung und den Ressourcen von PwC. Wir sind Teil des weltweiten PwC-Netzwerks. PwC bietet mit mehr als 236.000 Mitarbeitern in 158 Ländern branchenspezifische Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Unternehmensberatung an. Weitere Informationen unter <http://www.strategyand.pwc.com/ch>.

