



#FinancialServices #FitforGrowth #Outsourcing

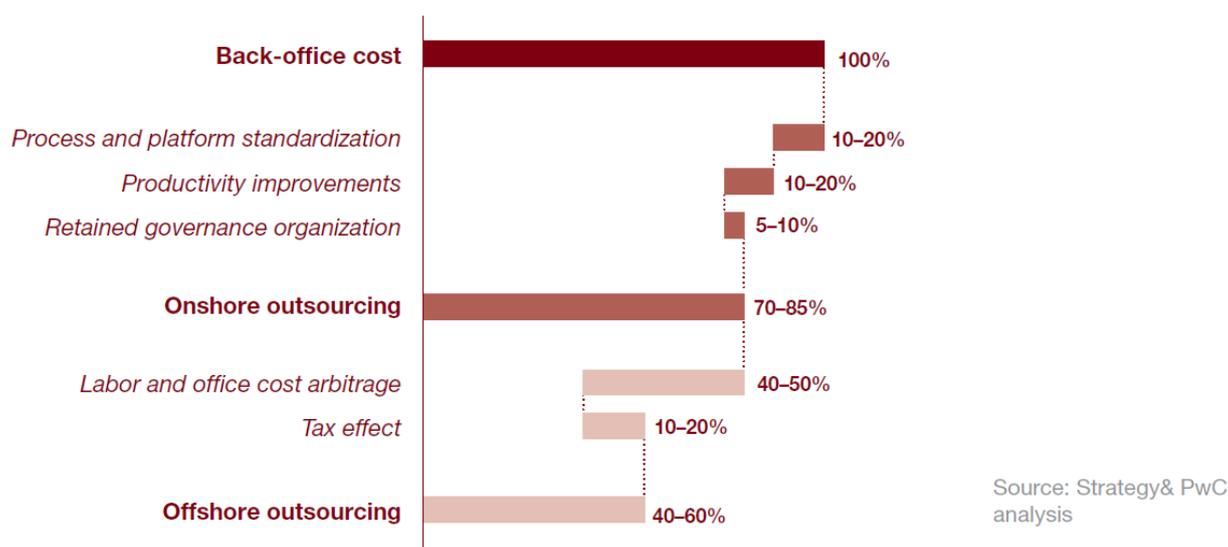
## L'externalisation reste un sujet majeur pour l'industrie financière suisse

Toujours sous pression pour réduire les coûts et incitées par une meilleure clarification des questions réglementaires, les banques et les assureurs suisses continuent à pratiquer l'externalisation et la délocalisation. Une enquête récente de Strategy&, le conseil en stratégie de PwC, souligne une augmentation des délocalisations en Europe. Des experts de PwC estiment que l'externalisation recèle un potentiel d'économie pouvant atteindre 60 %.

**Zurich, le 30 janvier 2018** – Fin 2017, la FINMA a publié de nouvelles règles d'outsourcing pour le secteur des banques et les entreprises d'assurance. La circulaire, qui entre en vigueur le 1<sup>er</sup> avril 2018, établit des exigences prudentielles auxquelles doivent répondre les solutions d'externalisation. Une enquête de Strategy&, le conseil en stratégie de PwC, confirme l'importance de la question pour le secteur financier. « Ces dernières années, les grandes banques et compagnies d'assurance ont sensiblement augmenté leurs externalisations et mis en place divers centres d'activité en Europe de l'Est », explique Utz Helmuth, Principal auprès du bureau zurichois du conseil en stratégie et co-auteur de la publication *Building the modular bank. Sourcing strategies in the age of digitalization*. Dans leurs choix de sites d'implantation, les grandes banques suisses affichent une préférence pour la Pologne (Cracovie, Varsovie et surtout Wroclaw/Breslau) pendant que les assureurs se sont prioritairement établis en Slovaquie, dans les environs de Bratislava. Dans l'ensemble, les externalisations concernent avant tout des secteurs du backoffice peu proches des clients, comme la révision interne, les RH, la gestion du risque, la compliance, les tâches opérationnelles et les TI.

Les entreprises qui externalisent un ou des secteurs d'activité sont motivées avant tout par la volonté de réaliser des économies importantes, pouvant atteindre jusqu'à 60 %, principalement grâce aux différences de salaires par rapport à la Suisse (40-50 %), comme le montre l'analyse de PwC Strategy&. « Même si les 15 000 emplois délocalisés ne l'ont pas tous été à partir de la Suisse, mais aussi d'autres sites d'implantation, la pression à l'efficacité exercée sur les sites suisses reste élevée eu égard à ces différences de coût salarial avec l'Europe de l'Est », poursuit Helmuth.

### Typical cost reduction potential for onshore and offshore sourcing



Différents facteurs influencent la réalisation effective des économies de coûts. Utz Helmuth voit trois défis principaux:

1. **Une gouvernance efficace en matière d'externalisation**, pour répondre aux exigences strictes de la FINMA quant aux fonctions qui peuvent être externalisées et à la surveillance de l'externalisation. En effet la FINMA a résisté, lors de l'audition concernant le projet de circulaire Outsourcing, aux réserves considérables émises par l'industrie financière, et a maintenu pour l'essentiel ses exigences relatives aux droits de contrôle pour les nouveaux services d'externalisation en nuage (*cloud outsourcing*).
2. **La direction opérationnelle des entités externalisées et la collaboration quotidienne avec les nouveaux collègues** se sont révélées très exigeantes pour

de nombreuses entreprises suisses, notamment en raison des taux de fluctuation inhabituellement élevés parmi les collaborateurs en Europe de l'Est et en Inde.

3. **Une stratégie claire, sur la manière d'aborder la transition numérique et l'automatisation des processus du backoffice**, par la mise en place de compétences propres ou l'utilisation de la compétence technologique d'un fournisseur global leader.



### **Contact**

*Dr. Daniel Diemers, Partner, PwC Strategy& Suisse*  
[www.linkedin.com/in/ddiemers/de](http://www.linkedin.com/in/ddiemers/de)  
[daniel.diemers@strategyand.ch.pwc.com](mailto:daniel.diemers@strategyand.ch.pwc.com)

*Dr. Utz Helmuth, Principal, PwC Strategy& Suisse*  
[www.linkedin.com/in/utz-helmuth](http://www.linkedin.com/in/utz-helmuth)  
[utz.helmuth@strategyand.ch.pwc.com](mailto:utz.helmuth@strategyand.ch.pwc.com)

*Jan-Hendrik Völker-Albert, Head PR & Communications, PwC Suisse*  
[www.linkedin.com/in/voelker-albert](http://www.linkedin.com/in/voelker-albert)  
[jan-hendrik.voelker-albert@ch.pwc.com](mailto:jan-hendrik.voelker-albert@ch.pwc.com)



### **Download**

La publication de PwC Strategy& est disponible au format PDF [ici](#).



### **Share**

Vous trouverez désormais nos communiqués de presse également sur [www.twitter.com/PwC\\_Switzerland](https://www.twitter.com/PwC_Switzerland) et [www.linkedin.com/company/pwc\\_switzerland](http://www.linkedin.com/company/pwc_switzerland).



### **A propos de nous**

Le but de PwC est de développer la confiance dans la société et de résoudre des problèmes importants. PwC est un réseau d'entreprises situées dans 158 pays et comptant plus de 236 000 collaborateurs qui s'engagent à délivrer des services d'audit, de conseil juridique et fiscal, ainsi qu'un conseil économique afin d'offrir une plus-value. Chez PwC Suisse, plus de 3200 collaborateurs et associés répartis sur 14 sites en Suisse et un dans la principauté de Liechtenstein aident à créer la valeur que recherchent les entreprises et les particuliers. Pour en savoir plus et nous dire ce qui compte pour vous, rendez-vous sur notre site [www.pwc.ch](http://www.pwc.ch).

« PwC » fait référence au réseau international de PwC et/ou à une ou plusieurs de ses entreprises membres, chacune étant une personne morale. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure).