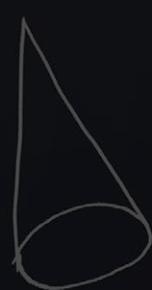


A = 55%
 B = 18%
 C = 27%

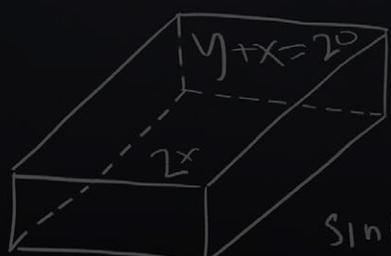
||| - red
 ■ - blue
 ○ - grey
 $\left(\frac{s+2r}{n}\right) = \left(\frac{t+at^{-1}+2}{n}\right)$

Tendances économiques

$A+B=24$
 $B+16=24$
 $A=8$
 $B=16$

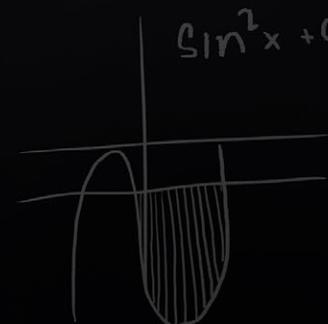
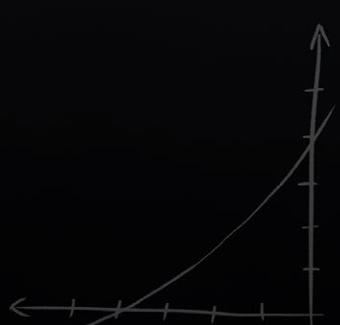


$V = a \times a \times a = a^3$
 $V = 6 \times 6 \times 6 = 216$
 $V = 216 \text{ cm}^3$
 $S = 6 \times a^2$
 $S = 6 \times 6^2$
 $S = 6 \times 36 = 216 \text{ cm}^2$



48×17
 $n(A \cup B) = n(A) + n(B)$

$\sin(x+y) = \sin x \cdot \cos y + \cos x \cdot \sin y$
 $\sin^2 x + \cos^2 x = 1$



$r = 49$
 $S = 9639$

PRÉAMBULE

PwC Suisse demeure le numéro un de l'audit et du conseil en Suisse. L'an passé, nous avons encore renforcé notre position de leader. Nous remercions nos collaborateurs, de 68 nationalités différentes, pour les bons résultats que nous avons enregistrés dans un environnement toujours complexe, ainsi que pour l'énergie et le souci de la qualité qu'ils déploient afin d'offrir aux clients la valeur ajoutée attendue. Pour faire perdurer notre réussite, nous investissons chaque année 9% de notre chiffre d'affaires dans la formation et le perfectionnement de nos collaborateurs, avec pour objectif d'améliorer nos services et d'affirmer notre proximité avec le marché. Dans notre travail quotidien, nous mettons en œuvre les principes de la PwC Experience, notre charte de comportement envers les clients et les collaborateurs. Une culture qui nous distingue.

2

Certaines tendances globales – la montée en puissance économique de l'Asie, de l'Afrique et de l'Amérique du Sud, les évolutions démographiques ou les dernières avancées technologiques comme la numérisation, les défis nationaux, la cherté du franc notamment, ou encore les incertitudes juridiques liées au renforcement des mesures de réglementation – préoccupent autant

nos clients que notre entreprise. Aux côtés de nos clients, nous concevons des approches offrant des perspectives d'avenir dans ces domaines.

L'année à venir devrait nous apporter plus de clarté, notamment quant aux effets de la cherté du franc, à la mise en œuvre des mesures de réglementation ou à la possibilité de recourir à des experts étrangers. Ces thèmes, parmi d'autres, nous occuperont au même titre que nos clients.

**Nous remercions
nos collaborateurs, de
68 nationalités différentes,
pour les bons résultats que
nous avons enregistrés dans
un environnement toujours
complexe, ainsi que pour
l'énergie et le souci de la
qualité qu'ils déploient afin
d'offrir aux clients la valeur
ajoutée attendue.**

Nous sommes confiants. Nos collaborateurs, de 68 nationalités différentes, nous offrent des perspectives diversifiées et des idées nouvelles dans nos activités. Nous pouvons également compter sur le talent et l'expérience des 195 000 collaborateurs du réseau PwC dans 157 pays – une combinaison unique et une offre étendue pour nos clients. Pour continuer à compter sur ces talents, nous voulons rester un employeur attrayant et être une fois encore désigné comme « Employer of Choice » dans notre secteur.

Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport annuel 2014/15.



Markus R. Neuhaus
Président du conseil d'administration
PwC Suisse



Urs Honegger
CEO PwC Suisse

SOMMAIRE

4

Stratégie

Élargir notre présence sur le marché, couvrir stratégiquement les sujets, développer activement notre culture, adapter le modèle d'affaires au marché.

6

PwC Suisse en chiffres

Tous les chiffres importants concernant PwC Suisse en un coup d'œil.

11

Audit

Nous sommes clairement le leader de l'audit.

13

Conseil juridique et fiscal

La division Conseil juridique et fiscal demeure à un niveau élevé.

15

Conseil économique

La division a dégagé de bons résultats, tant dans les activités de conseil que dans les transactions.

17

Accent sur les thèmes : tendances économiques

Les tendances économiques exercent une influence décisive sur l'économie et la société. Elles font évoluer le monde et le redessinent.

19

Technologie

Valeur ajoutée par l'analyse des données.

20

Place fiscale

Internationalisation de la place fiscale.

21

Place industrielle – petites et moyennes entreprises

« Swiss Made » et leader mondial.

22

Diversité

Excellent taux d'activité des femmes en Suisse.

23

Place financière

Place financière de demain.

24

Marché

Nos activités génèrent une valeur ajoutée durable pour la place industrielle et financière suisse.

25

Responsabilité d'entreprises

Renforcer la communauté et faire progresser encore PwC Suisse en tant qu'entreprise intégrante.

27

Performance

Nouvelle croissance du chiffre d'affaires.

30

Numérique

Le numérique pour vous www.pwc.ch/rapport-annuel.

STRATÉGIE

Lors l'exercice écoulé, nous avons renforcé encore notre position de leader sur le marché, aidés en cela par notre stratégie commerciale qui repose sur cinq priorités : renforcer notre présence sur le marché, étendre nos capacités stratégiques, développer activement notre culture d'entreprise, ajuster notre modèle d'affaires pour rester en cohérence avec le marché et garantir la qualité la plus élevée.

Renforcer notre présence sur le marché

4 Notre objectif est d'accompagner nos clients dans leur réussite future. C'est pourquoi nous développons nos services sans relâche. La fusion avec Strategy& (anciennement Booz & Company) nous permet de proposer encore plus de savoir à nos clients – de la stratégie à la mise en œuvre. Ce savoir est complété par le talent et l'expérience des 195 000 collaborateurs du réseau PwC, présent dans 157 pays – une combinaison unique.

Étendre nos capacités stratégiques

Pour conserver notre position de leader du secteur de l'audit et du conseil, nous avons besoin de capacités et de ressources stratégiques. C'est ici que les collaborateurs de PwC Suisse font toute la différence. Grâce à notre initiative PwC Professionnel, nous les soutenons dans leur développement, afin qu'ils soient source d'inspiration pour les autres et qu'ils guident nos clients dans un environnement qui change en permanence. Nos collaborateurs, de 68 nationalités différentes, nous apportent par ailleurs d'autres perspectives et des idées nouvelles pour nos activités. Nous souhaitons aussi qu'ils aient suffisamment d'énergie pour mener à bien tout ce qui leur tient à cœur, tant sur le plan professionnel que personnel. Nous avons, pour cela, lancé

en juillet 2014 le programme « Energy to grow your own way », qui couvre quatre domaines : activité, attitude mentale, repos et alimentation.

Développer notre culture

Nous mettons les relations avec nos clients, les autres parties prenantes et nos collaborateurs au centre de tout ce que nous entreprenons. Notre travail quotidien est entièrement axé sur les principes de la PwC Experience – notre charte de comportement – pour optimiser les avantages qu'en retirent nos clients et nos collaborateurs. La PwC Experience porte sur la qualité de la relation avec les clients et les collaborateurs, l'échange de savoir et d'expérience, la focalisation sur les attentes individuelles et sur la création de valeur ajoutée.



Ajuster notre modèle d'affaires au marché

Le marché est dynamique et en perpétuelle évolution. Nous nous adaptons à ces changements en remettant en question les structures anciennes et en concevant de nouveaux processus, plus efficaces. Nous avons notamment ajusté l'organisation de notre division Audit au marché. Le changement fait partie du quotidien. Positif, il nous permet d'opérer de manière encore plus ciblée et d'offrir à nos clients un soutien davantage axé sur les objectifs.

Garantir la qualité

La qualité est essentielle dans notre travail. Toute notre activité, l'engagement de nos collaborateurs, la réputation de notre marque et la confiance de nos clients reposent sur la qualité de notre travail. Celle-ci dépend de

la qualification de nos collaborateurs, de leur personnalité et des possibilités d'évolution que nous leur offrons. Voilà pourquoi nous investissons chaque année 9% de notre chiffre d'affaires dans la formation et le perfectionnement de nos collaborateurs.

PWC Suisse en chiffres



2767
Effectif
total



59% Proportion d'hommes
41% Proportion de femmes

34
Apprentis



68
Nombre de
nationalités

374
conseil
économique

1,327
Audit

758
conseil juridique
et fiscal

274
Services
internes



429
Emplois temps partiel
(15,5%)

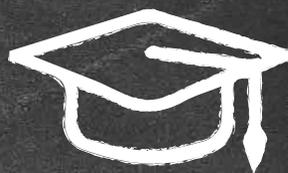


1 100 000 e-mails
envoyés par mois



Moyenne d'âge :

34 ans



9%

du chiffre d'affaires est investi
dans la formation et la formation
continue des collaborateurs



Plus de 2900 abonnés
sur Twitter et
3600 amis sur
Facebook

14 sites en Suisse
et 1 dans la principauté
de Liechtenstein

DIRECTOIRE



8

de gauche à droite: **Alex Astolfi**, Responsable de la division Audit;
Andreas Staubli, Responsable de la division Conseil juridique et fiscal;
Julie Fitzgerald, Responsable Growth & Markets;
Urs Honegger, CEO;
Heinz Hartmann, COO/CFO;
Wolfgang Rieder, Responsable de la division Conseil économique;
Matthias Jeger, Responsable du Quality & Regulatory

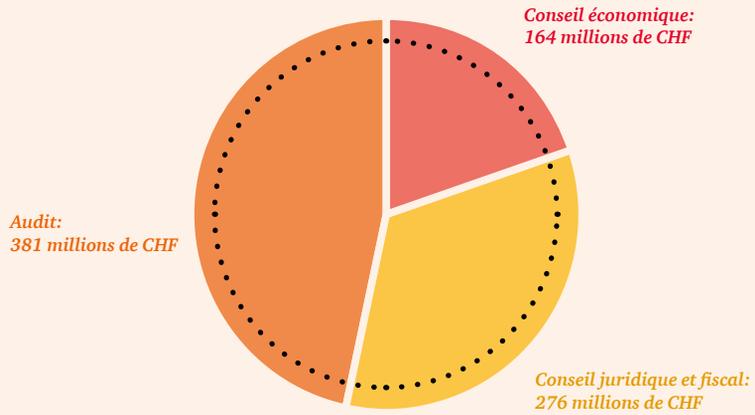
CONSEIL D'ADMINISTRATION



de gauche à droite: **Urs Honegger**, Délégué;
Dr. Markus R. Neuhaus, Président du conseil d'administration;
Heinz Hartmann, Membres

PRODUITS D'HONORAIRES

Produits d'honoraires (brut)
par division



AUDIT

La division Audit de PwC Suisse a maintenu son bon chiffre d'affaires brut, avec près de 381 millions de CHF. Nous sommes ainsi clairement le leader de l'audit. Afin de réagir de façon optimale et avec souplesse aux futures tendances du marché, nous avons réorganisé la division au 1^{er} juillet 2015.



En Suisse, le marché de l'audit demeure saturé. La qualité et l'efficacité des vérifications constituent donc des facteurs essentiels de réussite. Le renforcement des réglementations est un défi permanent pour nos clients et pour nous-mêmes. Nous mettons toujours plus l'accent sur le contrôle intégré des systèmes et processus informatiques. PwC Suisse est en contact étroit avec les autorités de surveillance et suit de très près les évolutions réglementaires. Nous aidons nos clients à analyser les répercussions sur leur entreprise et à adopter des mesures correspondantes.

Progression de la demande dans le domaine informatique

Nos clients accordent de plus en plus d'importance aux aspects technologiques tels que les analyses de données et la sécurité Internet. Ils veulent pouvoir baser leurs décisions commerciales sur une analyse complète des données et non simplement sur l'intuition ou l'expérience. Pour une entreprise, les enseignements tirés des données peuvent générer des plus-values tout au long de la chaîne de valeur. Nos nouveaux services de conseil répondent à cette évolution. L'évaluation du risque, par exemple, constitue un domaine de croissance essentiel dans lequel nous investissons plus fortement.

AUDIT

Une nouvelle organisation, en phase avec l'avenir

Pour assurer notre réussite et notre efficacité à long terme, il ne nous suffit pas d'offrir la meilleure qualité. Nous devons être plus agiles et accentuer notre orientation commerciale. C'est le seul moyen pour nous de rester à la pointe de l'innovation, tout en accroissant notre efficacité. La division Audit de PwC Suisse a donc été restructurée de fond en comble. Le nouveau système mis en place nous permet de réagir plus rapidement et efficacement aux changements profonds des conditions de marché.

Parallèlement, nous continuons à investir pour nos collaborateurs qui constituent notre capital le plus précieux. Nous avons introduit de nouveaux modèles de travail afin de leur offrir une plus grande flexibilité. Ces modèles prévoient une bonne combinaison de temps plein, de temps partiel, etc., et assurent une répartition optimale de nos ressources tout au long de l'exercice.

Pour l'exercice en cours, nous voulons renforcer encore notre concentration sur le marché afin de bénéficier des tendances qui s'y dessinent. La nouvelle organisation pose les bases nécessaires pour y parvenir.

Nos clients accordent de plus en plus d'importance aux aspects technologiques tels que les analyses de données et la sécurité Internet.

Pour l'exercice en cours, nous voulons renforcer encore notre concentration sur le marché afin de bénéficier des tendances qui s'y dessinent, telles que la Real Time Assurance ou les analyses des risques liés à l'externalisation. La nouvelle organisation pose les bases nécessaires pour y parvenir.

CONSEIL JURIDIQUE ET FISCAL

La division Conseil juridique et fiscal demeure à un niveau élevé. Dans ce domaine, PwC Suisse a réalisé, l'an dernier, un produit d'honoraires brut de 276 millions de CHF. Les prestations de conseil en fusions-acquisitions et dans les domaines réglementaire, douanier et du Transfer Pricing en particulier ont progressé.



Les questions fiscales prennent toujours plus d'importance. Les évolutions réglementaires internationales ont généré de nouveaux défis qui complexifient la planification fiscale. Outre le respect de la législation applicable, les questions relatives à la réputation et à la morale jouent de plus en plus un rôle central. La demande en prestations de conseil juridique et fiscal demeure donc globalement à un niveau élevé. Nous avons intensifié notre activité dans les domaines de la fiscalité des entreprises, du conseil juridique, du conseil relatif aux caisses de pension et de l'intégration post-transaction, principalement dans le cadre des fusions-acquisitions. Le besoin de soutien en matière de Transfer Pricing et dans les domaines réglementaire et douanier s'est encore accru. PwC Suisse

demeure clairement le leader des conseils fiscaux, personnels et juridiques combinés.

La réglementation : un défi et une opportunité

Au cours de l'exercice écoulé, la conjoncture a été marquée par les incertitudes liées aux réglementations et politiques économiques. Ces incertitudes concernaient :

.....
les effets de la réforme de l'imposition des entreprises (RIE III),
.....

.....
les conséquences de la campagne de lutte contre l'évasion fiscale « Érosion de la base d'imposition et transfert de bénéfices » (en anglais BEPS) de l'OCDE,
.....

.....
les restrictions des autorisations de travail dans le sillage de l'initiative contre l'immigration de masse,
.....

.....
la cherté du franc suisse.
.....

Assurer la sécurité juridique

Dans ce contexte réglementaire et législatif dynamique, il convient principalement d'assurer la sécurité juridique des entreprises sur la place fiscale suisse. Si cela incombe en priorité aux Responsables politiques, l'économie peut apporter une contribution constructive. Début juin 2015, le Conseil fédéral a adopté et transmis au Parlement un message relatif à la troisième réforme fédérale de l'imposition des entreprises (RIE III). À l'automne, l'OCDE publiera des mesures concernant BEPS. Ces éléments bénéficieront à la sécurité juridique et donneront une nouvelle impulsion à la place fiscale suisse. PwC Suisse est en première ligne du débat sur la politique fiscale et informe sur l'état actuel des évolutions. Nous pouvons ainsi aider les entreprises concernées à optimiser leur planification fiscale en fonction des réformes fiscales à venir.

Nous entendons concevoir et consolider de nouvelles niches de conseil, élargissant ainsi encore la gamme des services de PwC Suisse dans le domaine juridique et fiscal. Nous savons que l'innovation joue ici un rôle central.

Renforcer les acquis, gagner de nouveaux marchés

L'objectif pour l'exercice 2015/16 est clairement de consolider la position de PwC sur la place fiscale suisse. Nous voulons accroître notre part de marché dans nos prestations centrales, en utilisant le fort engagement de PwC Suisse pour la RIE III et BEPS au profit de nos clients. Nous entendons par ailleurs concevoir et consolider de nouvelles niches de conseil, notamment juridique ou douanière, afin d'élargir encore la gamme des services de PwC Suisse dans le domaine juridique et fiscal. Nous savons que l'innovation joue ici un rôle central. C'est

pourquoi nous adaptons les activités de conseil et de conformité au nouvel environnement de marché par divers moyens, tels que la numérisation, la constitution de centres de compétences et l'optimisation des processus. Dans le domaine des PME, l'externalisation de services internes recèle, selon nous, un fort potentiel – pour nos clients comme pour nous.

CONSEIL ÉCONOMIQUE

Durant l'exercice 2014/15, le produit d'honoraires brut de la division Conseil économique a progressé de 17% à 164 millions de CHF. Les activités de conseil et de transactions ont largement contribué à ce résultat. Notre objectif est d'accompagner nos clients, de la stratégie à la mise en œuvre.



Au cours de l'exercice écoulé, la division Conseil économique a réalisé un chiffre d'affaires brut de 164 millions de CHF, soit une croissance de 17% par rapport à l'exercice précédent. L'activité transactions a tiré la majeure partie de son chiffre d'affaires des fusions-acquisitions et de la due diligence. Au sein de l'activité conseil, les domaines du commerce de détail et des biens de consommation ainsi que des services financiers ont enregistré la plus forte croissance. Quant au commerce de détail et aux biens de consommation, la cherté du franc et le tourisme d'achat qu'elle a engendré ont provoqué une vague de projets de révision de stratégie et de restructuration. Cette mutation est aussi de plus en plus perceptible dans le secteur pharmaceutique, où les modifications structurelles et la concentration sur les activités

principales constituent deux éléments déclencheurs parmi d'autres. Dans le secteur des services financiers, les projets ont porté notamment sur les évolutions réglementaires et la consolidation du segment bancaire privé. Les compagnies d'assurance ont connu elles aussi une évolution : les nouveaux besoins des clients, les changements démographiques et les taux d'intérêt bas sont devenus pour elles autant de nouveaux défis qui génèrent un besoin de conseil. Nous avons de nouveau dégagé de la croissance aux niveaux stratégique, technique et opérationnel. Le marché a réservé un accueil positif à notre association avec Strategy& (anciennement Booz & Company), grâce à laquelle nous pouvons offrir à nos clients un savoir accru, de la stratégie à la mise en œuvre.

Numérisation : paré pour l'avenir

Le mouvement de numérisation en cours modifie le comportement des usagers et impose aux entreprises de s'adapter et d'utiliser judicieusement les nouvelles technologies. La sécurité Internet ou le traitement des données (Trusted Data, Data Analytics) intéressent donc de plus en plus les entreprises. Nous apportons notre soutien à nos clients sur ces sujets complexes et leur proposons des stratégies et des solutions efficaces.

Les nouvelles technologies doivent être utilisées judicieusement.

Tendances de l'économie suisse

Technologie

Page 19

Place fiscale

Page 20

Place industrielle – petites et moyennes entreprises

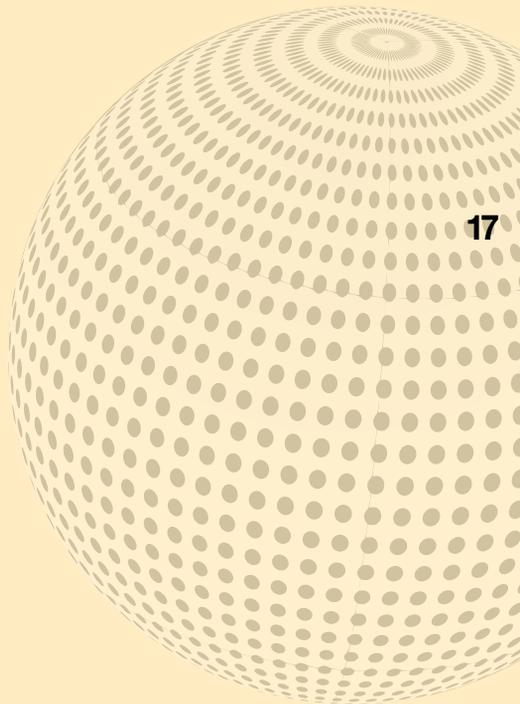
Page 21

Diversité

Page 22

Place financière

Page 23



Êtes-vous prêt ?

Les tendances économiques exercent une influence déterminante sur la société et les entreprises. Elles font évoluer le monde et le redessinent. Quantifiables, elles peuvent souvent être corroborées par des données vérifiables. Elles représentent à la fois un défi et une opportunité. Une bonne compréhension de ces tendances est cruciale pour les décisions en matière de stratégie commerciale à long terme. Nous mettons en lumière les composantes actuellement importantes, pour nos clients et pour nous-mêmes, sur la place économique suisse. Nous sommes par ailleurs convaincus que ces tendances, comme d'autres, ont un rôle essentiel à jouer dans la croissance future de la Suisse comme place économique.

Valeur ajoutée par l'analyse des données

Pour les entreprises, les progrès technologiques représentent à la fois un défi et une opportunité. Nombre d'entre elles ne savent pas exactement quelle incidence la numérisation a sur les exigences des clients et sur leur modèle d'affaires. Une stratégie numérique seule ne saurait suffire à long terme. Les entreprises ont besoin, aussi, d'une stratégie commerciale en phase avec l'ère numérique.

Le boom des données numériques révolutionne le monde des affaires. Les données sont aujourd'hui une préoccupation majeure. Elles s'invitent dans les discussions informelles, dans les canaux d'informations et envahissent les magazines consacrés aux styles de vie. Des start-up promettent une réussite

éclatante par des approches innovantes du traitement et de l'analyse des données. De plus en plus, des organisations de tout type préfèrent fonder leurs décisions commerciales sur une analyse des données complète plutôt que sur l'intuition et l'expérience. Les enseignements tirés des données peuvent générer des plus-values supplémentaires tout au long de la chaîne de valeur et dans tous les aspects de la prise de décisions.

Dans son analyse « Business Booster Data Analytics », PwC Suisse présente, sous la forme de sept thèses, les aspects les plus importants de la thématique des données. Il s'agit de montrer aux entreprises ce à quoi elles doivent prêter attention pour tirer parti de cette tendance décisive.



Internationalisation de la place fiscale



20

La place fiscale suisse se trouve dans un environnement réglementaire et législatif dynamique. Après les adaptations réalisées par l'UE et l'OCDE et les conséquences étendues qu'elles ont eues sur la place fiscale suisse, notre système doit maintenant appliquer les nouvelles normes internationales relatives à l'échange automatique des informations pour empêcher l'évasion fiscale. Avec la troisième réforme de l'imposition des entreprises, le Conseil fédéral entend créer des bases saines pour cela. Dans notre prise de position Avantages de la troisième réforme de l'imposition des entreprises (RIE

III), nous explicitons les mesures contenues dans la réforme et leur incidence concrète sur les entreprises. PwC Suisse s'investit pour obtenir des améliorations sur des points importants. Selon nous, la réglementation actuelle ne constitue toutefois pas uniquement un défi, mais également une opportunité pour l'avenir. Le nouveau système d'imposition des entreprises doit renforcer la compétitivité de la Suisse et sa fiabilité en tant que partenaire de création de valeur pour les grandes entreprises nationales et étrangères, ainsi que pour les PME suisses.

Plus d'information sur www.pwc.ch/rapport-annuel/place-fiscale

« *Swiss Made* » *et leader mondial*

L'attractivité de la Suisse comme site d'implantation nous tient à cœur. La forte proportion d'entreprises familiales constitue à cet égard un important facteur de réussite. Il existe un petit cercle d'entreprises helvétiques particulièrement performantes qui demeurent largement inconnues du grand public. En passant en revue ces entreprises dans son étude « Swiss Champions », PwC Suisse a pu définir les éléments indispensables au succès – une sorte d'ADN

des Swiss Champions : un cœur de métier pointu, une internationalisation réussie, une bonne capacité à gérer les crises et, enfin, les femmes et les hommes qui constituent ces entreprises. Ces atouts ont permis aux Swiss Champions de confirmer leur réussite et de résister aux crises ; la majorité d'entre eux existent en effet depuis plus de 50 ans.

.....
Plus d'information sur www.pwc.ch/rapport-annuel/place-industrielle
.....



Excellent taux d'activité des femmes en Suisse

22

Dans le monde économique, la diversité s'exprime à différents niveaux : produits et services, sites internationaux, équipes multiculturelles et mixtes, perspectives et expériences variées, pour ne citer que quelques exemples. Le point commun à toutes ces facettes de la diversité est qu'elles confèrent aux entreprises un atout concurrentiel décisif et renforcent le potentiel d'innovation, à condition d'être utilisées judicieusement et avec clairvoyance. Urs Honegger, CEO de PwC Suisse, le confirme : « La multiplicité est un atout concurrentiel pour une entreprise, car le tout est supérieur à la somme de ses parties. »

À l'occasion de la journée internationale de la femme, qui s'est tenue le 8 mars 2015, PwC a interrogé plus de 8700 femmes de 75 pays sur leur perception du monde du travail et de leur carrière. Le rapport « The female millennial : A new era of talent » présente les résultats de cette enquête. L'année 2015 a été marquée également par la publication du nouveau « Woman in Work Index ». L'étude montre que la Suisse compte parmi les dix pays affichant le plus fort taux d'activité des femmes. Avec 78%, elle se classe au second rang d'un classement dont la tête est occupée, une fois encore, par les pays nordiques.

Place financière de demain

Plusieurs années après que la dernière crise financière a atteint son apogée, la place financière suisse fait face à de sérieux défis. Certes, elle a déjà pris les problèmes historiques à bras-le-corps, mais la concurrence s'est déplacée et s'est accrue du fait de la modification des conditions-cadres et des facteurs de succès. Ces dernières années, la réglementation a pris une dimension stratégique centrale pour les intermédiaires financiers, dans un monde de plus en plus connecté. La complexité et l'interconnexion des différentes initiatives réglementaires s'accroissent en permanence. Les exigences et les coûts augmentent pour les acteurs du marché, tandis que la marge de manœuvre stratégique se rétrécit. L'une de ces

exigences est la numérisation. Les entreprises financières réglementées sont confrontées à un cadre réglementaire de plus en plus dense. Les entreprises FinTech, jusqu'à présent déréglementées et donc plus agiles, sont toujours plus nombreuses à leur disputer les principaux éléments de la chaîne de valeur dans le secteur financier.

Pour préserver la bonne santé de la place financière suisse, il est donc nécessaire de changer de mentalité et d'agir avec conviction. C'est dans cet esprit que nous avons rédigé l'étude « La tendance sur la place financière – cinq thèses pour assurer sa réussite », qui propose des pistes de réflexion aux différents acteurs.



MARCHÉ

Jour après jour, nos 2800 collaborateurs, répartis sur 15 sites en Suisse et au Liechtenstein, s'attachent à répondre aux questions urgentes et importantes de nos clients. Nos activités génèrent une valeur ajoutée durable pour la place industrielle et financière suisse.

Stabilité et confiance

Notre objectif est clair : nous voulons donner confiance à la société et contribuer à résoudre les problèmes épineux. Nos décisions, nos échanges et notre travail quotidien sont imprégnés de cette ambition. Notre activité est source de valeur ajoutée pour nos clients et pour la société. Nos 15 sites nous ancrent solidement dans le marché et nous assurent une proximité avec nos clients et avec les évolutions des marchés régionaux. Nous nous engageons pour la bonne santé de la place industrielle suisse et des conditions-cadres économiques libérales.

L'avenir numérique

L'étude auprès des CEO menée cette année montre que les CEO suisses accordent une importance stratégique aux analyses de données et à la sécurité Internet (79%) ainsi qu'aux technologies mobiles pour le travail chez le client (76%). Pour que de tels investissements soient rentables, les CEO doivent avoir une vision

claire des avantages concurrentiels que leur apportent les technologies numériques. Nous accompagnons nos clients avec compétence et les soutenons, de l'analyse à la mise en œuvre, afin de dégager durablement de la valeur pour un avenir numérique.



Renforcer la communauté et promouvoir PwC Suisse comme organisation intégrante sont les deux objectifs-clés de nos activités dans le domaine de la responsabilité d'entreprise.

À nos yeux, la responsabilité d'entreprise ne se limite pas à « faire du bien » et à des dons d'argent, elle doit avoir un impact et aider à bâtir un mode de pensée Responsable. C'est pourquoi nous insistons sur le fait que le comportement d'une seule personne et d'une seule entreprise peut influencer sur le monde qui nous entoure. Le slogan de la responsabilité d'entreprise de PwC, « Part of it », nous rappelle chaque jour à quel point la réussite de notre entreprise est liée à notre environnement, à la société et à la communauté locale.



Renforcement de l'entrepreneuriat social

En tant que prestataire de services professionnel, nous posons un savoir et des compétences que nous voulons partager avec la société, notamment en tant que mentor auprès de la seif.

26

L'année dernière, 15 collaborateurs ont pris part au programme impact BOOST de la seif. Ils ont conseillé et accompagné des organisations locales, telles que Aware Plus, société permettant aux patients d'obtenir simplement une deuxième opinion médicale indépendante, rrrrevolve, société en ligne dont les produits sont issus de matériaux recyclés, ou encore Interim, une agence proposant des locations

temporaires de résidences vides. Nous aidons ces organisations à renforcer leur impact sur le marché. Nos collaborateurs mettent à profit leur savoir dans un environnement social, nouent des contacts et découvrent d'autres modèles d'entreprise. Ces expériences nous permettent de progresser.

Mesurer l'égalité des chances

Pour faire progresser et renforcer encore notre entreprise, nous avons besoin d'une multiplicité d'idées, de talents et de ressources. Nous avons introduit, voici un an, l'indice de diversité et d'intégration afin de mesurer nos activités visant à renforcer la culture d'intégration de notre entreprise. Nous avons plus que jamais besoin de collaborateurs innovants et pragmatiques qui s'identifient avec nos divers clients. Pour PwC Suisse, le « talent » se définit indépendamment de l'âge, du sexe, de la nationalité, du handicap, de

l'orientation sexuelle ou d'autres caractéristiques individuelles. Nous accordons une grande valeur à la diversité et à l'inclusion parce que nous savons que les équipes diversifiées sont particulièrement créatives et fructueuses.

L'indice de diversité et d'intégration nous permet de mesurer les capacités de nos dirigeants en matière d'embauche, de promotion et d'évaluation des performances des collaborateurs, et de garantir ainsi l'égalité des chances. Parallèlement, nous proposons divers modèles de travail pour répondre aux besoins spécifiques de nos collaborateurs et leur permettre de déployer leur plein potentiel au sein de PwC Suisse.

PERFORMANCE

L'environnement économique est plus difficile que jamais. Malgré tout, le chiffre d'affaires de PwC Suisse a progressé une nouvelle fois au cours de l'exercice écoulé. La division Conseil économique a joué à nouveau le rôle de moteur de la performance. Avec une croissance de 17%, elle a contribué à l'évolution positive du produit d'honoraires brut qui s'est apprécié de 19 millions de CHF durant l'exercice 2014/15, soit une hausse de 2% du chiffre d'affaires.

Avec 821 millions de CHF, le produit d'honoraires brut de PwC Suisse a surclassé de 19 millions de CHF celui de l'exercice précédent. Le produit brut inclut les produits d'honoraires générés et activement développés par PwC Suisse, qui sont réalisés par les associés et les collaborateurs d'autres sociétés PwC sur des mandats de PwC Suisse. Le produit d'honoraires net apuré de ces facteurs s'est élevé à 641 millions de CHF.

Résultats des divisions

La division Audit demeure le secteur d'activité le plus performant en termes de chiffre d'affaires. Le produit d'honoraires brut a reculé à 381 millions de CHF ; en termes nets, le chiffre d'affaires net de l'Audit a baissé de 2 millions de CHF par rapport à celui de l'année précédente, pour s'établir à 348 millions de CHF. La contribution de la division Audit au chiffre d'affaires total de PwC Suisse ressort ainsi à respectivement 46% (brut) et 54% (net).

Le produit d'honoraires brut de la division Conseil juridique et fiscal a augmenté de 1 million de CHF, à 276 millions de CHF. En chiffres nets, ce montant est demeuré inchangé à 193 millions de CHF. Avec son produit d'honoraires brut, la division Conseil juridique et fiscal contribue pour un tiers au chiffre d'affaires total de PwC Suisse ; en termes nets, cela correspond à 30%.

La division Conseil économique a vu son chiffre d'affaires brut progresser fortement de 24 millions de CHF, soit 17%. En chiffres nets, le produit d'honoraires de la division est demeuré constant à 100 millions de CHF. Le Conseil économique contribue ainsi à hauteur de 20% au chiffre d'affaires total de PwC Suisse en termes bruts et de 16% en termes nets.

Résultats par secteur d'activité

Par secteur d'activité, PwC Suisse a enregistré une hausse de son chiffre d'affaires (brut) de 11% dans le groupe sectoriel « Commerce de détail et biens

de consommation, Life Sciences, énergie, industrie manufacturière ». Après une forte progression durant l'exercice précédent, le produit d'honoraires brut a connu cette année un recul de 7% dans le secteur financier (banques, Asset Management, assurances), suite à l'arrêt de certains grands projets. Dans le secteur « Technologies, télécommunications, médias et divertissement », le chiffre d'affaires a reculé de 5%, le secteur public affichant un repli de 3%. Les chiffres de l'exercice précédent ont été ajustés en fonction des modifications intervenues dans les secteurs d'activité et les segments de clientèle.

Indicateurs-clés

Pour piloter sa performance, PwC Suisse ne recourt pas seulement à des ratios financiers, mais également à une série d'indicateurs-clés (Key Performance Indicators, KPI) qui couvrent les trois dimensions « clients », « collaborateurs » et « entreprise ». Ils permettent à PwC de quantifier le degré d'atteinte de ses objectifs stratégiques.

Produits d'honoraires...

... par division (brut)

	2013/14 en Mio de CHF	2014/15 en Mio de CHF	Variation en Mio de CHF	Variation en %	en % en total
Audit	387	381	-6	-2	46
Conseil juridique et fiscal	275	276	1	0	34
Conseil économique*	140	164	24	17	20
Total	802	821	19	2	100

* Sans Strategy&

... par division (net)

	2013/14 en Mio de CHF	2014/15 en Mio de CHF	Variation en Mio de CHF	Variation en %	en % en total
Audit	350	348	-2	-1	54
Conseil juridique et fiscal	193	193	0	0	30
Conseil économique*	100	100	0	0	16
Total	643	641	-2	0	100

* Sans Strategy&

... par secteur d'activité (brut)

	2013/14 en Mio de CHF	2014/15 en Mio de CHF	Variation en Mio de CHF	Variation en %	en % en total
Commerce de détail et biens de consommation, Life Sciences, énergie, industrie manufacturière	387	431	44	11	53
Banques, Asset Manage- ment, assurances	284	264	-20	-7	32
Secteur public	71	69	-2	-3	8
Technologie, télécommunications, information-communi- cations et médias	60	57	-3	-5	7
Total	802	821	19	2	100

Offre de prestations**

	30.06.2014	30.06.2015	Variation	Variation en %	en % en total
Audit	1292	1327	35	3	48
Conseil juridique et fiscal	733	758	25	3	27
Conseil économique	347	374	27	8	14
Service interne	241	274	33	14	10
Personnes en formation	40	34	-6	-15	1
Total	2653	2767	114	4	100

** Sans les stagiaires et collaborateurs rémunérés à l'heure et des collaborateurs de Strategy&

NUMÉRIQUE

30

[www.pwc.ch/
rapport-annuel](http://www.pwc.ch/rapport-annuel)



Contact

Claudia Sauter
Head of PR & Communications
PwC Switzerland
claudia.sauter@ch.pwc.com

 ch.linkedin.com/in/claudiasauter/de

 [Claudia Sauter](#)

 twitter.com/csauter001

PwC Suisse aide des entreprises et des particuliers à créer la valeur qu'ils recherchent – grâce à de 2800 collaborateurs et associés répartis sur 15 sites en Suisse et au Liechtenstein. Elle fait partie d'un réseau d'entreprises membres situées dans 157 pays et comptant plus de 195 000 collaborateurs qui s'engagent à délivrer des services d'audit, de conseil juridique et fiscal et de conseil économique à forte valeur ajoutée. Dites-nous ce qui compte pour vous. Rendez-vous sur notre site www.pwc.ch.

« PwC » fait référence au réseau international de PwC et/ou à une ou plusieurs de ses entreprises membres, chacune étant une personne morale différente. La page web www.pwc.com/structure contient tous les détails relatifs à notre structure.

