

Centre d'excellence pour l'hôtellerie et le tourisme

Europe, Moyen-Orient, Afrique

Offre de services



PwC Suisse
2018



«Notre objectif est de créer un climat de confiance et de résoudre des problèmes importants au sein du secteur de l'hôtellerie.»



Tous les membres de nos équipes possèdent une expérience pratique acquise à divers postes opérationnels et managériaux dans des sociétés leaders du secteur



Nicolas Mayer
Partner



Gerry Romanescu
Director



Marco Rentsch
Director



Anil Varghese
Manager

A propos de nous

Nos services en détail

Nos références

Curriculum Vitae



Centre d'excellence pour le tourisme et l'hôtellerie

Quelques-uns de nos anciens employeurs:



EDITION



GHM
A STYLE TO REMEMBER



sabena



ARMANI
Hôtels et complexes hôteliers



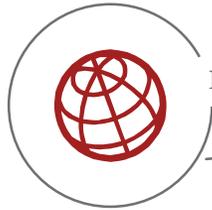
AUTOGRAPH
COLLECTION
HOTELS



RENAISSANCE
HOTELS



Nous collaborons avec les bureaux PwC partout dans le monde pour apporter à nos clients le savoir-faire local et l'expertise internationale du secteur



Réseau et flexibilité

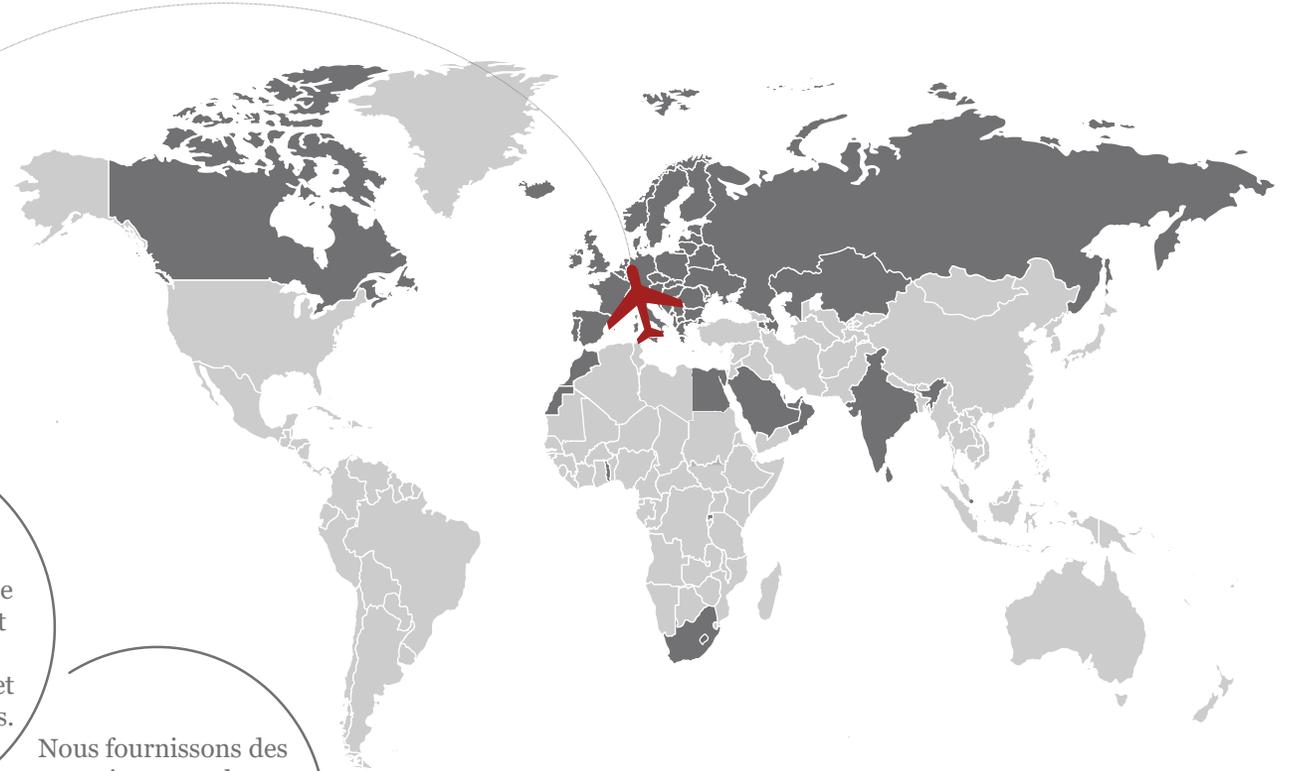
Notre **présence mondiale** et notre **vaste réseau** nous permettent d'exploiter une expérience internationale et des compétences locales pour répondre aux besoins de nos clients.

Basés à Zurich, actifs dans le **monde entier**.

Nous conseillons actuellement des clients du secteur de l'hébergement et du tourisme dans plus de **60 pays** dans le monde.

Une collaboration étroite avec les équipes PwC de **157 pays** nous permet d'exploiter notre expérience du secteur et les compétences locales.

Nous fournissons des services complets couvrant **la totalité du cycle de vie** des projets dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie.



Les pays surlignés sont ceux où nous avons précédemment mené des missions.

A propos de nous

Nos services en détail

Nos références

Curriculum Vitae



Nos clients bénéficient de notre connaissance approfondie du secteur de l'hôtellerie, comme l'indique notre offre de services



Services d'investissement hôtelier

Public cible: Nous assistons les propriétaires, les promoteurs et les investisseurs tout au long des processus d'achat, de vente et de construction d'hôtels.

- Etudes de faisabilité
- Analyses d'optimisation
- Évaluations
- Achat/vente d'actifs ou de sociétés
- Planification et élaboration du financement des projets
- Contrôle préalable (due diligence) de l'acheteur/du vendeur
- Recherche d'opérateurs
- Représentation du propriétaire et gestion/contrôle des actifs



Services de destination

Public cible: Nous aidons les entreprises chargées de la gestion et du marketing des destinations à planifier et à développer leurs destinations.

- Planification touristique stratégique
- Assistance au développement et à la planification touristique
- Analyses des flux touristiques et études de marché
- Stratégies d'enseignement du tourisme



Services d'exploitation hôtelière

Public cible: Nous aidons les opérateurs hôteliers à optimiser leur performance opérationnelle en améliorant leurs recettes, en assurant la qualité et en analysant et rationalisant leurs coûts.

- Conception de l'expérience client
- Planification de la conception et de la mise en œuvre d'un système de contrôle de la qualité
- Planification et mise en œuvre des normes et SOP de la marque
- Optimisation de la gestion de l'ensemble des recettes aux niveaux stratégique et tactique
- Analyse des coûts par poste, analyse comparative, identification des améliorations



Services de formation hôtelière

Public cible: Nous aidons les hôtels, entreprises et destinations touristiques en élaborant et en fournissant des cours en ligne personnalisés portant sur les compétences professionnelles et managériales.

- Cours de formation en ligne pour le secteur de l'hôtellerie et du tourisme
- Cours de formation portant sur les compétences professionnelles, dispensés par notre partenaire Lobster Ink.
- Création de cours personnalisés pour les entreprises et les destinations

A propos de nous

Nos services en détail

Nos références

Curriculum Vitae



Nous définissons activement et constamment le secteur de l'hôtellerie grâce à notre position de leader



Publications



Les investissements chinois dans les hôtels suisses

✍ En allemand

📖 HTR, 2017



Les nouvelles alliances opérateur/propriétaires hôteliers

✍ En allemand

📖 Neue Zürcher Zeitung, 2013



Impact du renforcement du franc suisse sur le tourisme alpin

✍ En allemand

📖 PwC, 2015



Pourquoi les commentaires sur les hôtels sont importants et comment les hôtels réagissent

✍ En anglais

📖 PwC, 2016



Conception à coûts optimisés

✍ En allemand

📖 HTW, 2015



Comment accroître l'efficacité opérationnelle des hôtels

✍ En allemand

📖 HTR, 2017



Hôtellerie de chaîne: les grands groupes sur le devant de la scène

✍ En allemand

📖 NZZ, 2013



Les employeurs internationaux doivent repenser le recrutement

✍ En anglais

📖 La filière hôtelière, vidéo



Se démarquer, prévisions hôtelières pour les villes européennes

✍ En anglais

📖 PwC, 2017



5 méga-tendances mondiales

✍ En allemand

📖 Hôtelier, 2014



Endurance – Prévisions hôtelières pour les villes européennes

✍ En anglais

📖 PwC, 2016-2017



Le pouvoir des évaluations des hôtels sur Internet

✍ En anglais

📖 La filière hôtelière, vidéo

A propos de nous

Nos services en détail

Nos références

Curriculum Vitae



Partenariats



Conférences



Nos services en détail





Etude de faisabilité

1

Analyse macro et micro-économique du marché

Réaliser une analyse macro-économique du marché

Identifier les facteurs favorisant la demande pour la destination

Examiner le site du projet

2

Analyse du marché hôtelier

Analyser les habitudes et les tendances en ce qui concerne l'offre et la demande

Déterminer les segments et les marchés pour les scénarios potentiels

Définir le cadre concurrentiel

Identifier les évolutions futures en termes de projets hôteliers et touristiques

Réaliser une analyse SWOT (forces, faiblesses, possibilités, menaces)

3

Elaboration d'un scénario

Positionner et développer un concept en termes de produit et de services

Etablir un programme de développement, en tenant compte de la capacité et du dimensionnement

Définir un modèle opérationnel, des opérateurs potentiels et leurs besoins

Estimer l'investissement et les risques liés au projet

4

Evaluation et faisabilité

Estimer les flux de recettes

Elaborer des prévisions à 10 ans pour le compte de résultat et l'EBITDA

Calculer le retour sur investissement (VAN/TRIs) en fonction des spécifications du client

Résumer les projections financières d'un scénario optimal

A propos de nous

Nos services en détail

Nos références

Curriculum Vitae

Valeur ajoutée

- Dans le cadre des études de faisabilité, nous donnerons notre point de vue de manière transparente, ce qui favorisera une discussion franche sur l'attractivité d'un projet.
- Nos études fournissent **uniquement des informations pertinentes pour le projet**, qui vous permettent **d'aller rapidement l'essentiel**.
- Nous sommes à la fois exhaustifs dans notre évaluation de la viabilité commerciale d'un projet et **prêts à participer à des discussions créatives pour faire avancer les concepts**.





Recherche d'investisseurs

1

Définition d'arguments de vente pour le projet

Définir des arguments de vente clairs, dans des limites réalistes

Fournir des évaluations de la fiscalité, des aspects juridiques et des risques pour les options de structuration

Evaluer les conditions générales requises pour l'/les accord(s)

2

Etablissement d'une liste préliminaire

Identifier des profils d'investisseurs potentiels et leurs besoins, ainsi que les implications

Etablir une liste préliminaire d'investisseurs potentiels à cibler

Préparer la documentation nécessaire, un teaser anonyme et un accord de non-divulgaration

Susciter l'intérêt de l'opérateur pour le projet en présentant les informations

3

Etablissement d'une liste restreinte

Evaluer les investisseurs intéressés et établir une liste restreinte

Préparer le dossier d'information mentionnant le potentiel de retour sur investissement

Echanger des informations et gérer les demandes de renseignements

4

Négociations et conclusion de l'accord

Recevoir et comparer les offres

Evaluer différentes approches afin d'optimiser les paramètres de l'opération

Mener les négociations finales avec le/les investisseur(s)

Animer les réunions et conclure l'/les accord(s)

A propos de nous

Nos services en détail

Nos références

Curriculum Vitae

Valeur ajoutée

- Notre réseau international et notre expérience de marchés divers **ouvriront des portes pour des investisseurs du monde entier.**
- Nous commercialisons uniquement des projets qui, selon nous, représentent **une valeur à long terme** tant pour l'investisseur que pour l'opérateur.
- Notre **expérience exhaustive des différentes compétences** nous permet de vous accompagner tout au long du cycle de vie du projet, **réduisant ainsi le risque de surprises.**





Recherche d'opérateurs

1

Définition des besoins de l'opérateur

Evaluer les conditions générales du/des accord(s) et le profil de l'opérateur

Elaborer des lignes directrices pour les conditions de la négociation et les conditions commerciales

Etablir une liste restreinte d'opérateurs

2

Négociations avec les opérateurs figurant sur la liste restreinte

Préparer la présentation du projet

Animer les visites des sites/les réunions

Réaliser une analyse comparative des offres des opérateurs et de leurs prévisions

Apporter une aide en ce qui concerne les conditions juridiques et commerciales

Négocier, au nom du client, avec les opérateurs figurant sur la liste restreinte

3

Signature de la lettre d'intention et examen de l'accord

Emettre des recommandations quant à la meilleure offre et à l'opérateur le plus qualifié

Faciliter la signature de la lettre d'intention

Examiner de manière approfondie les termes de l'accord

4

Négociations et conclusion de l'accord

Mener les négociations finales avec l'opérateur sélectionné

Faciliter les réunions et la signature de l'/des accord(s), ainsi que des annexes

A propos de nous

Nos services en détail

Nos références

Curriculum Vitae

Valeur ajoutée

- Nous entretenons des relations de confiance avec un large éventail d'opérateurs honorablement connus, ce qui permet des dialogues rapides et francs.
- Qu'il s'agisse d'un projet lié à une marque hôtelière ou non, d'opérateurs de catégorie économique ou d'opérateurs de catégorie luxe, nous recherchons l'association qui convient à chaque projet, en privilégiant toujours la création de valeur recherchée par le client.
- En tant que partenaire, nous vous proposons des services allant de l'étude de marché à la négociation des conditions générales, ce qui vous permet d'intervenir à n'importe quel niveau du projet.





Examen de l'efficacité opérationnelle

1

Examen quantitatif

Elaborer un programme d'évaluation sur mesure, comprenant des indicateurs de performance clés (KPI) et des processus clés

Rassembler les chiffres clés des biens significatifs au plan de la concurrence

Examiner les politiques et procédures d'analyse des indicateurs de performance clés

Déterminer la sur ou sous-performance du bien en question

2

Visite du bien et entretiens

Nous entretenir avec les responsables de département afin de déterminer les spécificités du bien

Evaluer l'application quotidienne des politiques et procédures par les responsables de département

Réaliser des revues générales des processus

Evaluer l'efficacité des processus sur une échelle de maturité

Examiner et estimer la situation actuelle des systèmes

3

Identification des lacunes et recommandations

Identifier les lacunes en matière de «meilleures pratiques» pour ce qui est des processus, des employés et des systèmes

Qualifier quantitativement la performance en fonction de la situation du bien

Emettre des recommandations sur la manière de combler les lacunes

4

Conception de mesures correctives

Etablir un ordre de priorité pour le comblement des lacunes

Concevoir un plan de mise en œuvre

Attribuer les responsabilités et autorités (grille RACI)

Valeur ajoutée

- Notre double approche, qui comprend une analyse comparative quantitative et des entretiens qualitatifs, nous permet d'émettre des **recommandations adaptées** aux spécificités du bien et au marché actuel.
- Grâce à notre large éventail de références internes et externes et à notre expérience professionnelle, nous créons de la valeur en partageant des **exemples internationaux de meilleures pratiques**.
- Nos connaissances opérationnelles pratiques permettront d'identifier **des opportunités d'amélioration réalistes mais cependant créatrices de valeur**.

A propos de nous

Nos services en détail

Nos références

Curriculum Vitae





Standardisation, contrôle et conception de SOP

1

Evaluation

Identifier les caractéristiques de la marque et des arguments de vente originaux

Formuler un parcours client adéquat

Identifier des points de contact clés avec la clientèle pour différencier l'expérience client

2

Conception de normes et SOP

Définir les éléments distinctifs et les ambitions de la marque

Créer l'ossature administrative

Elaborer des normes et des SOP pour les différents points de contact avec la clientèle

3

Conception du programme de formation et de déploiement

Concevoir une approche de formation exhaustive

Elaborer un programme de déploiement de la formation

Créer des matériels de formation sur mesure

Organiser des ateliers ou des formations sur site ou à distance

4

Conception du contrôle de la qualité

Conception d'un cadre pour le contrôle de la qualité

Développement de tableaux de bord interactifs

A propos de nous

Nos services en détail

Nos références

Curriculum Vitae

Valeur ajoutée

- Notre expérience de la création de normes nous permet de concevoir des processus internes, **établissant ainsi les bases d'une expansion ultérieure facilitée et d'une croissance rentable.**
- Notre approche garantit l'alignement de la stratégie globale, du parcours client et des points de différenciation, **ce qui se traduit au final par une satisfaction et une fidélisation accrues de la clientèle.**
- Vous serez en mesure de prendre des **décisions rapides et efficaces** à l'aide de notre cadre de contrôle de la qualité interactif et en temps réel afin d'évaluer l'efficacité opérationnelle.



Optimisation de la stratégie relative à l'ensemble des recettes

1

Evaluation de l'organisation

Valider l'organisation des départements et les synergies inter-départementales

Evaluer la culture de l'organisation et le soutien administratif

Evaluer l'alignement de la vision avec les aspects stratégiques et tactiques

Evaluer la situation des systèmes

2

Audit complet par département

Examiner le contexte du marché

Evaluer la performance de la concurrence

Evaluer les flux de revenus en fonction de la tarification, des stocks et de la stratégie de distribution

Examiner les processus internes et les capacités

Identifier les obstacles et les possibilités d'amélioration

3

Conception d'un programme de définition de mesures correctives

Concevoir une approche de formation exhaustive

Elaborer un programme de déploiement de la formation

Créer des matériels de formation sur mesure

Organiser des ateliers ou des formations sur site ou à distance

4

Aide à la mise en œuvre

Elaborer une feuille de route pour la mise en œuvre

Fournir un appui pour la migration des systèmes et des processus sur place, avec des tiers

Organiser des formations et des simulations sur place

Valeur ajoutée

- Nous fournirons une évaluation impartiale des indicateurs économiques et spécifiques au bien, jetant **les bases d'une stratégie sur mesure**.
- Nos **professionnels certifiés de la gestion des revenus** offrent **des matériels et outils de formation efficaces** qui permettent à vos employés de mettre en œuvre une stratégie rentable.
- Nous créons une stratégie sur mesure pour la gestion de l'ensemble des revenus, notamment ceux générés par les congrès, la restauration, les aliments et boissons, ainsi que les centres de remise en forme, **afin d'optimiser les revenus dans tous les départements**.

A propos de nous

Nos services en détail

Nos références

Curriculum Vitae



Services de destination



Valeur ajoutée

- Nos experts travaillent en étroite collaboration avec chaque client afin **de définir et mettre en œuvre une conception de projet sur mesure** pour résoudre les difficultés propres à la destination.
- La capacité de nos experts à identifier et planifier des mesures rapidement efficaces assurera **une réussite durable** dès les premières phases du projet.
- Notre connaissance des besoins des diverses parties prenantes vous permettra **d'aligner leurs attentes** et la **réussite à long terme** de votre projet.
- Vous bénéficierez de notre **exposition aux meilleures pratiques internationales** et de notre expertise en matière de développement fructueux de destinations touristiques partout dans le monde.

A propos de nous

Nos services en détail

Nos références

Curriculum Vitae



Nos références





Services d'investissement hôtelier

Sélection d'opérateurs 2017 Danemark

Recherche d'un opérateur et d'investisseurs pour un projet de développement (600 chambres, y c. un hôtel et une résidence avec services)

Etude de faisabilité 2016 Kazakhstan

Etude de marché, définition de scénarios et étude de faisabilité pour un projet de développement d'une station de ski

Due diligence 2016 Suisse

Due diligence commerciale et financière de l'acheteur pour la vente d'une grande école de gestion hôtelière

Représentation des propriétaires 2017 Suisse

Représentation des propriétaires pour un bien de luxe prestigieux, y c. un examen opérationnel et financier, et services de contrôle



Services d'exploitation hôtelière

Conception de SOP et de normes 2012 Mondial

Alignement partout dans le monde, développement et régionalisation de normes et SOP

Efficacité opérationnelle 2016 France

Examen de l'efficacité opérationnelle pour les restaurants d'un établissement phare d'une chaîne hôtelière internationale de luxe

Optimisation des recettes 2015 Suisse

Evaluation de la conformité contractuelle et de l'amélioration de la rentabilité pour un établissement de luxe 5 étoiles

Formulation de stratégie 2013 Russie

Elaboration d'une stratégie de repositionnement et analyses d'optimisation des bénéfices pour 20 centres de convalescence



Services de destination

Elaboration de stratégies 2017 Europe de l'Est

Analyse de l'écosystème touristique et élaboration d'une nouvelle vision, d'une stratégie et d'un plan de mise en œuvre

Analyse des flux touristiques 2014 Suisse

Etude des flux touristiques et de la gestion des capacités afin de mieux gérer le tourisme de groupe

Stratégie marketing touristique 2014 Suisse

Analyse de stratégies collaboratives de marketing touristique dans une région touristique majeure

Ateliers pour une destination 2015 Ile européenne

Atelier de gestion d'une destination pour des parties prenantes clés du tourisme



Services de formation hôtelière

Planification d'un lycée professionnel 2014-2016 Moyen-Orient

Planification d'une académie professionnelle dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme pour développer une main-d'œuvre qualifiée aux Emirats arabes unis

Formation à la norme PCI DSS 2016-2017 Mondial

Elaboration d'une formation sur la norme PCI DSS destinée aux employés de l'hôtellerie et au personnel de vente (prochainement en 2017)

Formation à la cybersécurité et au RGPD de l'UE Mondial

Elaboration de formations à la cybersécurité et au RGPD de l'UE (prochainement en 2017)

Elaboration d'une formation personnalisée 2017 Mondial

Elaboration d'une formation personnalisée pour le personnel d'une destination

A propos de nous

Nos services en détail

Nos références

Curriculum Vitae





Services d'investissement hôtelier

A

2016
Suisse

Evaluation de six biens de prestige et de luxe pour un gestionnaire de fonds

A

2017
Danemark

Examen du concept, étude de marché et analyse de faisabilité suivis d'une recherche d'opérateurs et d'investisseurs pour trois projets de développement (de plus de 300 chambres chacun)

B

2015
Suisse

Recherche et sélection d'un opérateur et aide dans le processus de négociation jusqu'à la conclusion de l'accord pour la construction prévue d'un hôtel

B

2015
Suisse

Recherche d'un site pour un opérateur hôtelier international de premier ordre

B

2017
France

Sélection d'un opérateur et soutien dans la négociation pour un bien de luxe (plus de 90 clés) comprenant un centre de remise en forme et des installations MICE

C

2017
Suisse

Représentation des propriétaires pour un bien de luxe (plus de 230 clés) et un bien de prestige (plus de 240 clés) incluant un examen opérationnel et financier, ainsi que des services de contrôle

C

2015
Suisse

Vente d'un hôtel de luxe dans une station thermique

A

2016
Kazakhstan

Etude de marché, définition de scénarios et étude de faisabilité pour un projet de développement d'une station de ski

A

2015
France

Etude de faisabilité, analyse de scénarios et évaluation d'opérateurs pour un bien de luxe (plus de 340 clés)

B

2016
Kazakhstan

Recherche et sélection d'un opérateur pour un bien de luxe de 250 chambres

B

2015
Slovénie

Recherche et sélection d'un opérateur pour un portefeuille de 600 chambres, six hôtels

B

2017
Belgique

Sélection d'un opérateur et aide à la négociation pour un bien de prestige (plus de 250 clés), annexe d'un centre de congrès

C

2016
Suisse

Due diligence de l'acheteur pour deux écoles hôtelières

C

2017
Suisse

Services de conseil pour le vendeur d'un bien de luxe (plus de 250 clés) dans une destination touristique de premier ordre

A = Etude de faisabilité et de marché **B** = Sélection de l'opérateur **C** = Contrôle de la transaction globale et des actifs

A propos de nous

Nos services en détail

Nos références

Curriculum Vitae





Services d'exploitation hôtelière

A

2015
Suisse

Evaluation opérationnelle des processus dans l'ensemble des départements d'un hôtel de luxe 5 étoiles

A

2017
Moyen-Orient

Elaboration d'une stratégie et définition d'un modèle d'affaires pour un complexe mixte comprenant des installations de MICE, de loisirs et d'hébergement

A

2017
Emirats arabes unis

Examen de l'efficacité de la gouvernance d'entreprise et de l'exploitation pour un centre touristique et de loisirs d'importance nationale

B

2016
Moyen-Orient

Redéfinition du système de gestion de la qualité sur la base du parcours client, de la structure organisationnelle et du manuel d'exploitation pour un hôtel emblématique

B

2015
Arabie saoudite et Koweït

Elaboration d'un catalogue de recommandations visant à simplifier et centraliser les processus pour une entreprise familiale d'exploitation hôtelière

C

2015
Emirats arabes unis

Evaluation approfondie de la stratégie et des tactiques de distribution du propriétaire, dont un examen des canaux de distribution, pour l'un des principaux complexes hôteliers 5 étoiles

C

2013
Russie

Elaboration d'une stratégie de repositionnement et analyses d'optimisation des bénéfices pour 20 centres de convalescence

A

2016
France

Examen de l'efficacité opérationnelle pour les restaurants de l'établissement phare d'une chaîne hôtelière internationale de luxe

A

2015
Suisse

Evaluation de la conformité contractuelle et examen de l'efficacité opérationnelle pour un hôtel 5 étoiles géré par un opérateur international d'hôtellerie de luxe

A

2015
Moyen-Orient

Evaluation mystère et analyse d'efficacité comme point de départ d'un examen stratégique d'un hôtel d'un opérateur international

B

2014
Suisse

Evaluation des processus et de l'environnement de contrôle pour une petite chaîne hôtelière, mesurant son efficacité et sa conformité aux normes

B

2016
Royaume-Uni

Analyses comparatives, évaluation de la rentabilité et des processus de tous les départements d'un bien de luxe 5 étoiles

B

2012
Mondial

Alignement au niveau mondial, développement et régionalisation des normes et SOP pour plusieurs marques d'une chaîne hôtelière renommée (plus de 2000 hôtels concernés)

C

2017
Mondial

Evaluation des processus et identification des potentiels d'amélioration pour un opérateur hôtelier, y c. la stratégie et les tactiques en matière de distribution et de gestion des revenus

A propos de nous

Nos services en détail

Nos références

Curriculum Vitae

A = Examen de l'efficacité opérationnelle **B** = Conception de la normalisation, du contrôle des coûts et des SOP **C** = Optimisation de la stratégie pour l'ensemble des revenus





Services de destination

A 2013 Suisse Analyse du financement du tourisme par le gouvernement	C 2014 Suisse Analyse de stratégies collaboratives de marketing touristique dans une région touristique majeure	C 2014 Bassin méditerranéen Atelier de gestion d'une destination pour des parties prenantes clés du tourisme	C 2013 Espagne Services de conseil pour l'élaboration d'une stratégie de e-commerce pour une région touristique de taille moyenne	C 2014 Bassin méditerranéen Soutien pour définir une stratégie touristique durable et accroître le nombre d'emplois dans le secteur privé
B 2014-2016 Moyen-Orient Planification d'une académie professionnelle dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme afin de développer une main-d'œuvre qualifiée	C 2016-2017 Europe centrale Analyse de l'écosystème touristique national actuel et élaboration d'une nouvelle vision, d'une nouvelle stratégie et d'un plan de mise en œuvre	C 2014 Suisse Etude détaillée des flux touristiques et de la gestion de la capacité visant à mieux gérer les groupes de touristes dans la ville	C 2015 Ile européenne Atelier de gestion d'une destination pour des parties prenantes clés du tourisme	C 2016 Bassin méditerranéen Planification stratégique intégrée visant à donner un souffle nouveau à une destination touristique de premier ordre

A = Financement du tourisme B = Stratégie de formation touristique C = Assistance en matière de développement et planification touristique

A propos de nous

Nos services en détail

Nos références

Curriculum Vitae





Services de formation hôtelière

A

2014-2016
Moyen-Orient

Planification d'une académie professionnelle dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme afin de développer une main-d'œuvre qualifiée

B

2016-2017
Mondial

Elaboration d'une formation sur la norme PCI DSS destinée aux employés de l'hôtellerie (lancée en janvier 2017) et au personnel de vente (prochainement en 2017)

B

2017
Mondial

Elaboration de formations à la cybersécurité et au RGPD de l'UE (prochainement en 2017)

B

2017
Mondial

Elaboration d'une formation personnalisée pour le personnel d'une destination

A propos de nous

Nos services en détail

Nos références

Curriculum Vitae

A = Formation traditionnelle ou en ligne B = Formation en ligne

Centre d'excellence pour le tourisme et l'hôtellerie



Nos experts



Nicolas Mayer

Associé

+41 58 792 21 91 +41 79 571 22 61 nicolas.mayer@ch.pwc.com

Expérience professionnelle

- Associé responsable
Lodging & Tourism Clients Group**
PwC Zurich, Suisse
- PwC Assurance and Advisory services**
PwC Genève, Berlin, Zurich
- Development and Pre-Opening Functions**
Société Ritz-Carlton Hotel, Etats-Unis, Allemagne
Indonésie
- Corporate Quality Manager**
Société Ritz-Carlton Hotel, Etats-Unis
- Divers postes de gestion dans le domaine des
aliments et boissons**
Hilton International, Atlanta, Etats-Unis
- Management Training Programme**
Hilton Hotels, Etats-Unis

Mon rôle dans l'équipe

«Je dirige le cabinet européen de conseil en hébergement et tourisme. Mes domaines d'expertise sont principalement l'optimisation des processus opérationnels, la gestion de la qualité, le positionnement des marques, la structuration des organisations et la normalisation, ainsi que la stratégie pour les sociétés d'hébergement et les destinations touristiques.»



Principaux mandats

- Examen de l'efficacité opérationnelle pour les restaurants de l'établissement phare d'une chaîne hôtelière internationale de luxe située à **Paris, France.**
- Analyse de l'écosystème touristique national actuel et élaboration d'une nouvelle vision, d'une nouvelle stratégie et d'un plan de mise en œuvre stratégique en **Europe centrale et Europe de l'Est.**
- Planification d'une académie professionnelle dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme afin de développer une main-d'œuvre qualifiée au **Moyen-Orient.**

Formation

**BSc Hotel Administration
and Finance**

Cornell University, School of Hotel
Administration, Ithaca NY, USA

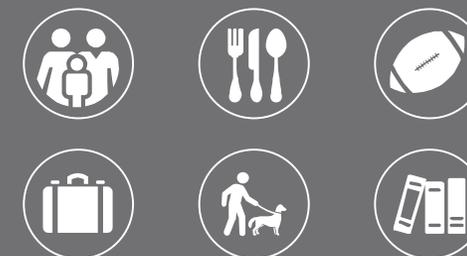
Certified Public Accountant (ACCA)

Etats-Unis et Royaume-Uni

Langues

Allemand	●	●	●	●	●
Français	●	●	●	●	●
Anglais	●	●	●	●	●
Espagnol	●	●	●	●	○
Italien	●	○	○	○	○

Centres d'intérêt



A propos de nous

Nos services en détail

Nos références

Curriculum Vitae





Gerry Romanescu

Director

+41 58 792 11 50 +41 79 817 84 71 gerry.romanescu@ch.pwc.com

Expérience professionnelle

- Director Lodging & Tourism Clients Group**
PwC Zurich, Suisse
- Director PwC Experience, Global Organisational Development Initiative**
Global PwC, Director
- CMO**
TransM AG et ISG, Suisse
- Vice President Customer Care/Loyalty**
Orbitz.com, Chicago, Etats-Unis
- Managing Director**
Sky Tours, Zurich, Suisse
- Key Account Director/Switzerland VP Customer Care/Experience**
Swissair, Zurich, Suisse

Mon rôle dans l'équipe

«Grâce à ma vaste expérience dans le secteur des transports, des voyages et de l'hôtellerie, j'aide l'équipe de direction pour les questions de développement stratégique. Je conseille mes clients sur la manière de se différencier sur le marché en mettant l'accent sur la création de valeur pour le client et pour l'hôte.»



Principaux mandats

- Soutenir le responsable de l'équipe dans la supervision, l'accompagnement et le développement des membres de l'équipe. Développer de nouvelles opportunités d'affaires et élargir l'envergure **internationale** de l'équipe.
- Elaborer la stratégie touristique et les priorités du projet pour une destination touristique **européenne** de premier ordre en insistant sur la stratégie de transport.
- Diriger un programme d'évaluation de la qualité pour une chaîne hôtelière mondiale, y compris une analyse et la participation du client aux mesures correctives.

Formation

SKU Advanced Management Certificate
SKU/HSG, Suisse

Diplôme fédéral de vente et marketing (eidg. dipl. Verkaufsleiter)
KLZ, Zurich, Suisse

Apprentissage en gestion des entreprises publiques
Opfikon, Zurich, Suisse

Langues

Allemand ● ● ● ● ●
Anglais ● ● ● ● ●
Français ● ● ● ● ○

Centres d'intérêt



A propos de nous

Nos services en détail

Nos références

Curriculum Vitae





Marco Rentsch

Director

+41 58 792 46 18 +41 79 612 32 58 marco.rentsch@ch.pwc.com

Expérience professionnelle

- Director**
Lodging & Tourism Clients Group
PwC Zurich, Suisse
- Senior Manager**
Lodging & Tourism Clients Group
PwC Zurich, Suisse
- Senior Vice President Europe**
Netex Hospitality Consulting
- Analyste**
HVS International, Londres, Royaume-Uni
- Consultant**
imhotel Consulting, Berne, Suisse
- Divers positions en gestion opérationnelle**
Autogrill, Swissair, Expo02

Mon rôle dans l'équipe

«Je suis à la tête des services de conseil en investissement hôtelier au sein de l'équipe et fournis un appui à nos clients dans la recherche d'opérateurs et d'investisseurs, les études de marché et de faisabilité, ainsi que dans les transactions sur les biens et les négociations.»



Principaux mandats



Services de conseil pour le vendeur d'un bien de luxe (plus de 250 clés) dans une destination touristique de premier ordre en **Suisse**.



Due diligence de l'acheteur pour deux écoles hôtelières en **Suisse**.

Analyse, restructuration et renégociation de contrats de location pour plusieurs hôtels en **Suisse**, pour le compte d'un gestionnaire de fonds de premier ordre.

Formation

BSc Hotel Administration
and Finance
Ecole hôtelière de Lausanne, Suisse

Conseil consultatif de l'European
Hotel Conference (Londres)
et du Swiss Hotel Investment Forum
(Bâle)

Langues

Allemand ● ● ● ● ●
Anglais ● ● ● ● ●
Français ● ● ● ● ○
Italien ● ○ ○ ○ ○

Centres d'intérêt



A propos de nous

Nos services en détail

Nos références

Curriculum Vitae





Anil Varghese

Manager

+41 58 792 20 34 +41 75 415 04 05 varghese.anil@ch.pwc.com

Expérience professionnelle

- Manager**
Lodging & Tourism Clients Group
PwC Zurich, Suisse
- Co-fondateur**
Creative Supply, Creative Brand Agency
- Senior Consultant**
Real Estate Advisory
PwC Zurich, Suisse
- Management Trainee**
Armani Hotel Dubai, Emirats arabes unis
- Co-fondateur**
YHS Global, International Hotel Association
- Junior Consultant**
Feuring Hotel Development, Mayence, Allemagne
- Restaurant Operations Trainee**
Four Seasons, Genève, Suisse

Mon rôle dans l'équipe

« Mon rôle couvre des missions de conseil opérationnel et stratégique nationales et internationales. Je suis désireux d'aider mes clients à créer des expériences plus riches pour leurs hôtes, afin de favoriser la réussite de leur entreprise. Fort d'un solide parcours dans l'immobilier, je conseille régulièrement des clients dans des domaines autres que l'exploitation hôtelière. »



Principaux mandats

- Evaluation des revenus potentiels de l'optimisation de l'espace pour un bien de luxe emblématique à **Abou Dabi** (plus de 450 clés). Cette mission a été suivie par la définition d'initiatives spécifiques, notamment une étude de concept et de faisabilité détaillée.
- Evaluation, conception et mise en œuvre de normes de marques, notamment la définition de normes distinctives pour l'un des principaux opérateurs **mondiaux** d'hôtellerie de luxe (plus de 70 biens).
- Recherche de site à Zurich (**Suisse**) pour un opérateur hôtelier de premier ordre.

Formation

BSc International Hospitality Management
Ecole hôtelière de Lausanne, Suisse

Langues

Allemand	●	●	●	●	●
Anglais	●	●	●	●	●
Espagnol	●	●	●	●	○
Français	●	●	●	●	○
Italien	●	○	○	○	○

Centres d'intérêt



A propos de nous

Nos services en détail

Nos références

Curriculum Vitae



Centre d'excellence pour l'hôtellerie et le tourisme
Europe, Moyen-Orient, Afrique
PwC Suisse

Birchstrasse 160
Case postale
8050 Zurich
Suisse

+41 58 792 44 00

www.pwc.ch

