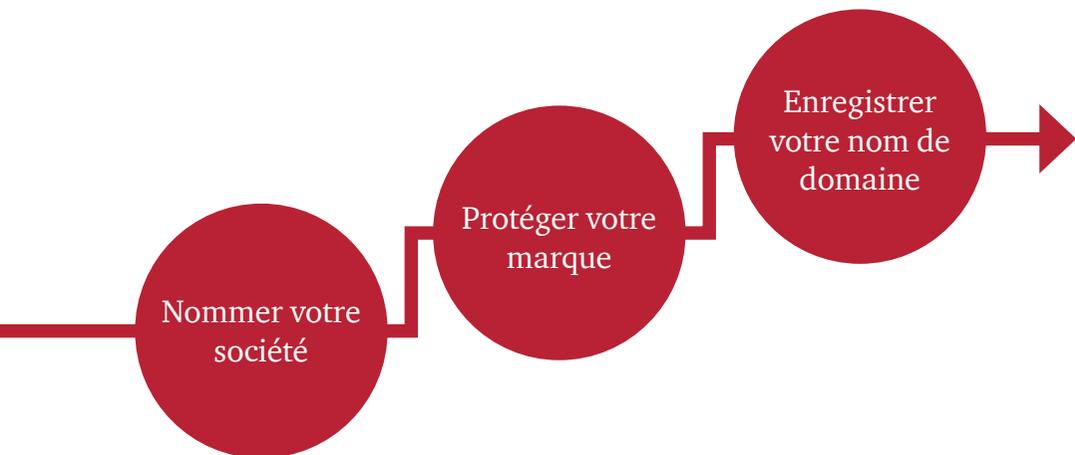


Ce que toutes les start-up doivent savoir au sujet des marques



Dans une start-up, les entrepreneurs consacrent beaucoup de temps, d'énergie et d'autres ressources afin de développer une raison sociale, des symboles et un logo. Il faut s'assurer qu'ils possèdent les éléments clés et indissociables qui définissent leur entreprise.



Faire le premier pas de votre aventure d'entrepreneur avec PwC

Avant d'enregistrer votre société, nous vous aiderons à effectuer des recherches d'antériorité qui visent à vérifier que vous n'enfreignez pas les droits de marque et de nom de domaine d'une autre société.

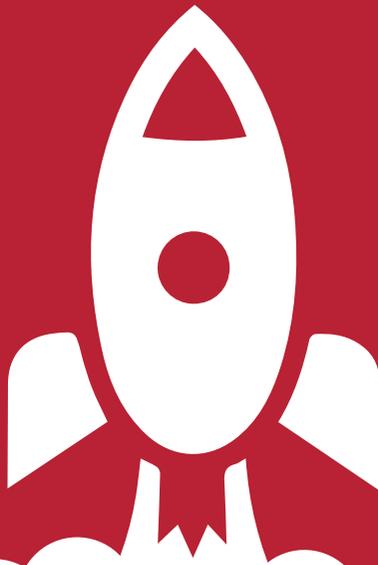
Nous utiliserons les recherches d'antériorité en tant qu'outil créatif, puisque celui-ci nous permettra d'observer votre espace et nous amènera toujours un pas en avant vers des nouvelles idées de noms et représentations uniques.

Nous entamerons une réflexion plus large et ensemble nous construirons une stratégie cohérente pour la raison sociale de votre société, votre marque ainsi que votre nom de domaine.

Nous assurerons la protection de vos marques au niveau suisse et international à travers des enregistrements nationaux, régionaux et internationaux.

Nous réserverons les noms de domaines clés qui sauront efficacement représenter votre entreprise, vos marques et votre stratégie globale de branding.

Êtes-vous une start-up ?



Intéressés ?

Natascha Tsalas

IP Legal Services Geneva

+41 58 792 98 32

natascha.tsalas@ch.pwc.com