

A vertical splash of water against a light blue background. The water is captured in mid-air, with a thin stream falling from the top and a large, turbulent splash below. The splash consists of many small bubbles and larger, rounded droplets, creating a dynamic and energetic visual. The overall color palette is light blue and white, with a red accent for the text box.

Assumer des responsabilités, façonner l'avenir

Rapport annuel 2018/19



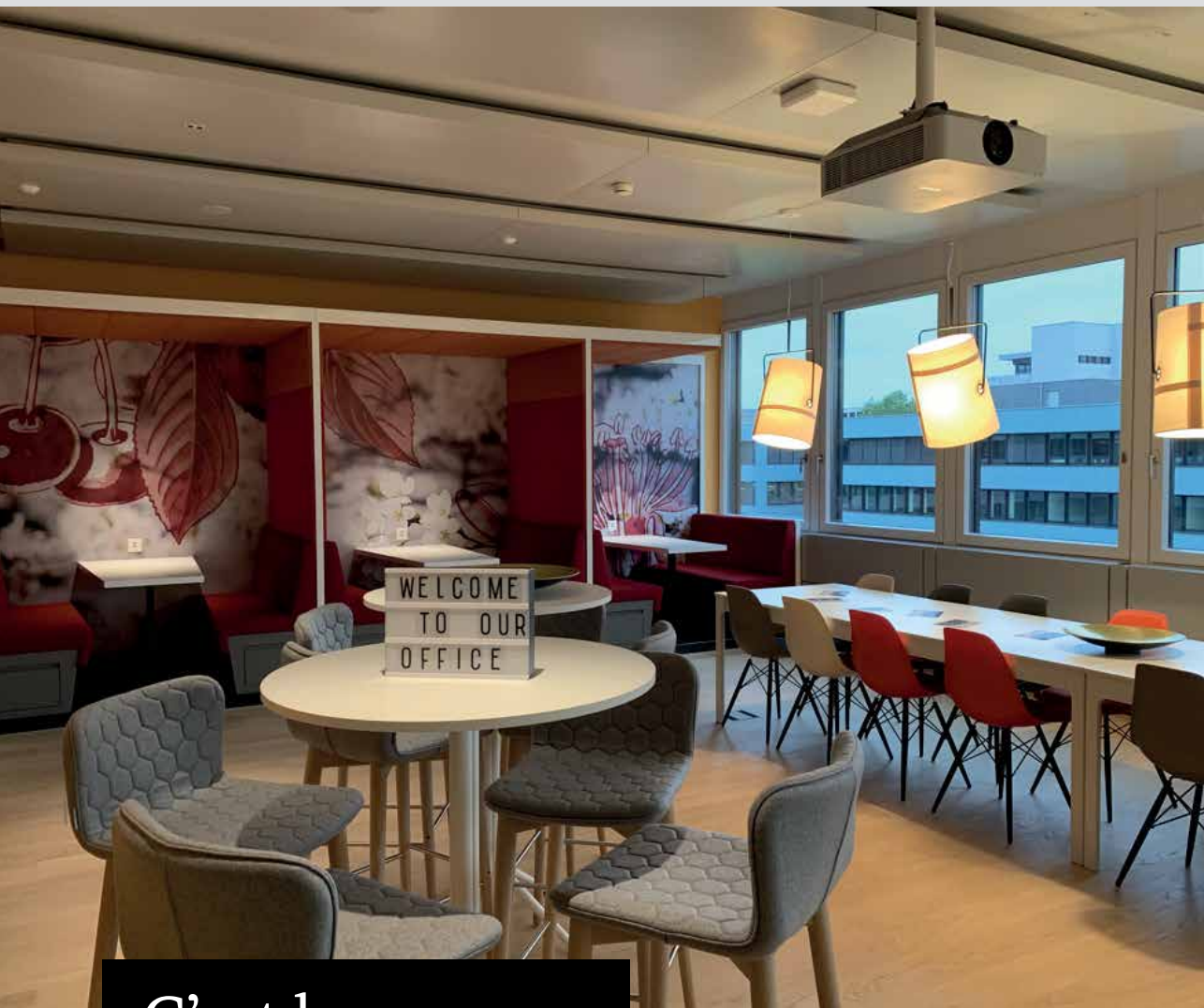
Nous sommes responsables non seulement de nos actes, mais aussi de ce qu'ils engendrent. »



Les bouteilles jetables en PET comptent parmi les polluants les plus nocifs pour l'environnement. Chez PwC Suisse, 140 000 bouteilles en PET étaient jetées chaque année. Nous avons réduit drastiquement cette consommation au cours de l'exercice 2018/19, en équipant toutes les salles de réunion de bouteilles d'eau en verre recyclé et en offrant à nos collaborateurs une bouteille réutilisable à remplir au distributeur d'eau.

Sommaire

Préambule	5
Audit	6
Conseil juridique et fiscal	8
Conseil économique	10
PwC Digital Services	12
Services financiers	14
Entreprises familiales et PME	16
Industrie manufacturière	18
Secteur public	19
Secteur de la santé	20
Faits et chiffres	22
Conseil d'administration	24
Direction	25
Contact	27



C'est beaucoup,
mais ce n'est
pas tout.

Chère lectrice, cher lecteur,

D'un point de vue purement économique, nous sommes le numéro un incontestable de l'audit et du conseil fiscal, économique et en transaction. Mais de par nos aspirations sociales, nous nous considérons comme un partenaire de confiance pour nos clients, nos collaborateurs et la société. Ce rapport annuel 2018/19 met donc l'accent sur notre responsabilité sociale.

Nous sommes la plus grande entreprise d'audit de Suisse. Notre principal objectif est de fournir l'assurance que les états financiers des entités vérifiées sont conformes à la législation et aux normes. Cependant, notre engagement va plus loin et notre responsabilité d'entreprise découle de son objet : instaurer de la confiance au sein de la société et résoudre des problèmes importants.

C'est pourquoi nous avons intensifié nos initiatives en matière de responsabilité d'entreprise au cours de l'exercice 2018/19, principalement au sein même de nos locaux. Pour réduire notre empreinte carbone, nous avons mis en place un nouveau système d'élimination des déchets et réduit notre consommation de plastique à un minimum. Lors de transformations et de constructions de bâtiments, nous misons sur l'efficacité énergétique, un aménagement du poste de travail propice à la créativité et un recyclage judicieux du matériel informatique et de bureau devenu obsolète.

Nous mettons tout en œuvre pour remplir nos obligations d'employeur. En collaboration avec la fondation Equal-Salary, nous nous engageons ainsi en faveur de l'égalité salariale. Notre programme « Be well, work well » favorise le bien-être physique, émotionnel, mental et spirituel de nos collaborateurs. Avec l'initiative « Your tomorrow », nous enseignons nos propres compétences numériques et les portons au niveau 4.0.

C'est beaucoup, mais ce n'est pas tout. Ce rapport annuel vous présente également toutes les actions que nous entreprenons au-delà de nos locaux et de notre performance économique pour contribuer au bien-être de la société.

Nous vous souhaitons une intéressante lecture et vous remercions de votre confiance.

Stefan Räbsamen
Président du conseil d'administration
PwC Suisse

Andreas Staubli
CEO
PwC Suisse

Audit

La division Audit affiche une croissance modérée, avec un produit d'honoraires net de 392 millions de CHF (brut: 434 millions), soit une hausse de 2% par rapport à l'année précédente. Nous avons ainsi consolidé notre position d'entreprise d'audit leader en Suisse. Les services Risk Assurance ont gagné en importance et sont l'un des piliers de notre succès.

Depuis longtemps, le «business as usual» ne suffit plus au quotidien. Nous avons dû relever des défis de taille pendant l'exercice 2018/19. Le volume des mandats de certains gros clients a été moins bon que prévu. Néanmoins, nous avons aussi enregistré de belles réussites, en obtenant des mandats de Credit Suisse, Swisscom et VP Bank. La concurrence féroce dans les processus d'appel d'offres a une fois de plus montré combien il est important de connaître les défis de nos clients et de leurs secteurs, et d'investir dans le développement des technologies d'audit.

Les services Risk Assurance, pierre angulaire de notre réussite

Les services Risk Assurance ont enregistré une forte croissance du chiffre d'affaires net de 11,2%. Nous avons affiné notre expertise dans ce domaine, avec de nouvelles équipes et de nouveaux talents. Notre coopération transfrontalière avec PwC Europe a permis de dégager de précieuses synergies. En outre, nous avons élargi le label «All Eyes on Trust», commercialisé de nouvelles solutions dédiées au risque technologique, et lancé notre outil global d'audit pour les blockchains de cryptomonnaies.

Garder le cap et s'adapter avec clairvoyance

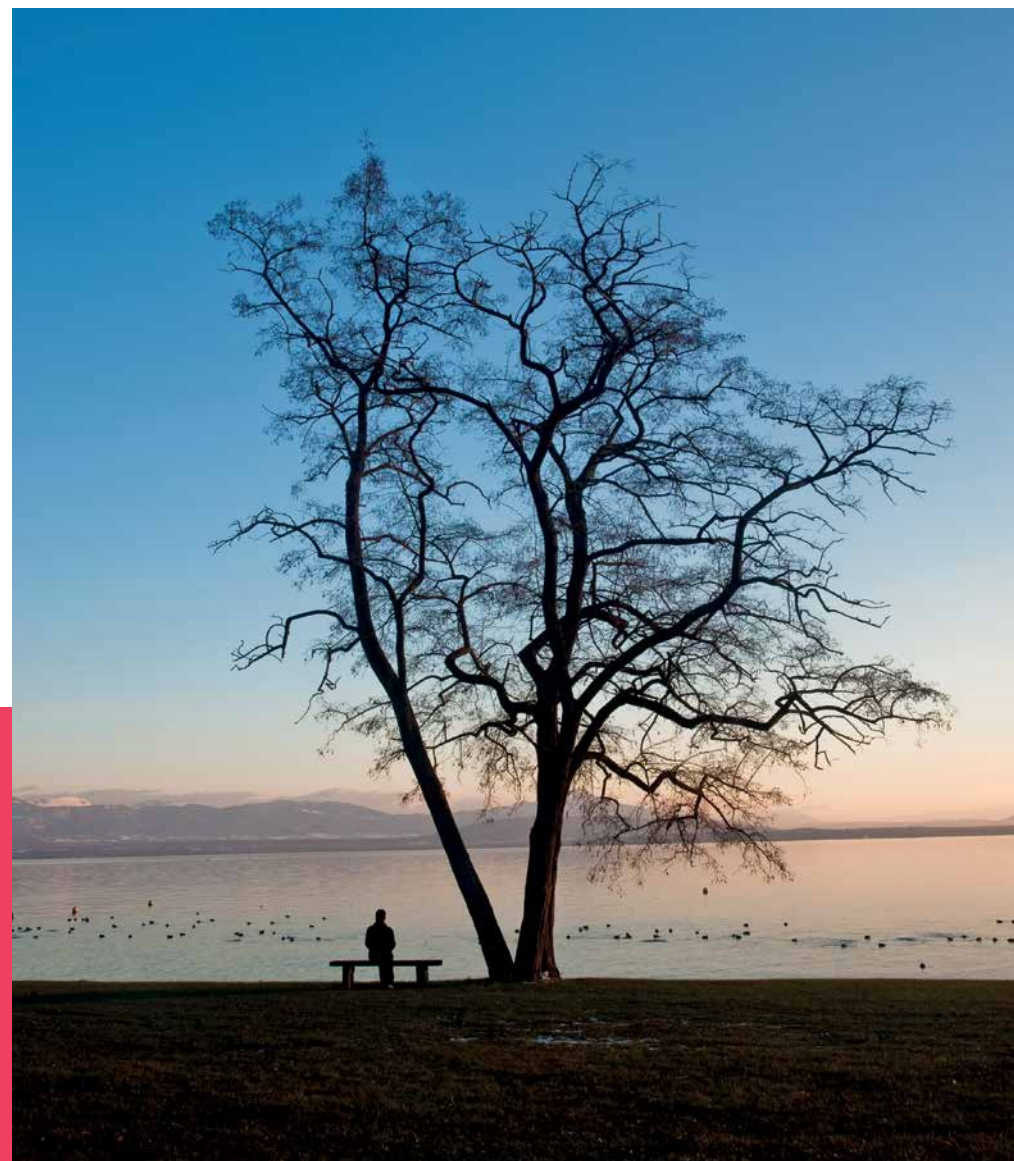
Durant l'exercice à venir, nous poursuivrons nos priorités stratégiques en matière d'audit. Nous voulons renforcer notre position de leader sur le marché et remporter d'autres appels d'offres. De plus, les services Risk Assurance devraient connaître une nouvelle croissance, car ils présentent d'intéressantes opportunités de développement. Le perfectionnement de nos compétences numériques constituera également une priorité stratégique en 2020.

Une attention particulière sera accordée aux technologies innovantes, qui nous offrent de nouvelles possibilités d'accompagner les équipes financières de nos clients. Elles conduisent à un changement de paradigme dans notre perception de notre rôle d'auditeur: de gestionnaire de chiffres à moteur de performance. Nous voulons encore mieux exploiter ce potentiel numérique.



PwC a joué un rôle clé dans le développement de l'analyse visuelle des données de Swissport. L'équipe nous a fourni des informations importantes, qui nous ont permis d'améliorer considérablement nos processus et la surveillance des risques. Parallèlement, PwC nous a apporté un soutien extrêmement précieux dans notre travail d'audit interne.»

Nelsy Perez, responsable IA, Swissport



Un volontariat doublement gratifiant

La collaboration avec la plateforme Alaya est née de l'initiative de partenaires d'audit. Cette solution entièrement numérique pour le bénévolat qualifié et les dons a été créée par des entrepreneurs sociaux. En tant qu'entreprise prospère, nous souhaitons partager les compétences de nos collaborateurs pour en faire profiter la société. Nous encourageons donc nos collègues à façonner le monde à travers cette plateforme.

Pendant l'exercice sous revue, nous avons également consacré environ 1700 heures de bénévolat à des œuvres caritatives et à des buts d'utilité publique. Nos services d'audit et de conseil gratuits ou à un tarif réduit permettent aux organisations à but non lucratif d'affecter leurs ressources limitées à des tâches essentielles.



Il est de notre responsabilité de prendre soin de l'environnement. Grâce au partenariat avec Alaya, j'ai pu, avec mon équipe, contribuer à protéger l'écosystème de notre cher lac Léman et soutenir notre communauté de manière utile.»

Jérôme Mingard, directeur, Autres services d'assurance, PwC Suisse

Conseil juridique et fiscal

Dans le domaine du conseil juridique et fiscal suisse, nous sommes considérés comme une valeur sûre. Pendant l'exercice 2018/19, notre produit d'honoraires net est resté pratiquement au même niveau que l'année précédente, à 204 millions de CHF (brut: 260 millions). L'accent a été mis sur la fiscalité des entreprises dans le cadre du débat sur la réforme fiscale (RFFA) et sur la fiscalité indirecte, suite aux modifications de l'inscription à la TVA. Nous avons également développé avec succès PwC Legal Services.

Les incertitudes quant à un accord sur la réforme fiscale ont été très fortes l'année dernière. Certaines entreprises ont dû reporter d'importantes décisions stratégiques et attendre le résultat de la votation et de la mise en œuvre au niveau cantonal. Pour les accompagner dans cette phase et dans d'autres phases de changement, et pour leur donner des informations actuelles et des outils technologiques adéquats, nous avons de nouveau réalisé d'importants investissements, notamment dans la planification des ressources à long terme, dans les technologies modernes et dans notre propre transformation structurelle et procédurale.

L'immatriculation à la TVA en Suisse a aussi connu d'importantes modifications et de nouvelles aides techniques ont été introduites dans ce domaine. Il en est résulté de nouveaux mandats pour nos experts en commerce international et en conseil douanier. L'augmentation de la demande des entreprises dans les domaines de l'imposition des entreprises et des impôts indirects a eu un effet positif sur les résultats de ce secteur d'activité.

Au service des petites et moyennes entreprises

Nous nous sommes également concentrés sur les petites et moyennes entreprises, pour lesquelles nous avons créé la plateforme « Tout pour les PME ». Grâce à cette offre de services innovante, nous déchargeons les PME et les entreprises familiales des questions fiduciaires et de la comptabilité des salaires. En tant que partenaire local, nous mettons à leur disposition notre expertise fiscale et organisationnelle à un tarif équitable, et les aidons à bien numériser leur système comptable.

Poursuivre nos efforts avec passion

Grâce à notre expertise numérique, nous développons notre approche de conseil intégrée dans tous les segments de marché et toutes les branches. Car nous voulons, à l'avenir aussi, contribuer à améliorer les systèmes fiscaux, juridiques et réglementaires suisses, et conseiller nos clients avec passion et engagement. Notre aide doit leur permettre de prendre les bonnes décisions en matière fiscale et juridique et d'optimiser leur gestion RH et leur excellence opérationnelle.

Nous nous sommes fixé deux objectifs pour l'exercice à venir: recentrer davantage nos activités autour du client en mettant à sa disposition les meilleurs collaborateurs et un portefeuille de services durable, et répondre aux attentes de la prochaine génération de collègues en matière de qualité du lieu de travail.



L'équipe de conseil juridique et fiscal de PwC nous a beaucoup aidés à planifier la mise en œuvre de l'imposition des entreprises conformément aux directives sur la RFFA. Il est utile, surtout en période de changement, d'avoir à ses côtés un partenaire compétent. »

Holger Ruckstuhl, Head Group Controlling and Tax, Sulzer AG



Engagement en faveur de l'égalité des salaires

En tant qu'employeur de plus de 800 conseillers fiscaux et juridiques, nous jouons un rôle social important. Aussi avons-nous intensifié notre collaboration avec la fondation Equal-Salary au cours de l'exercice sous revue. Cette organisation à but non lucratif promeut l'égalité de rémunération entre les hommes et les femmes du monde entier. A cet effet, elle a mis au point une méthode sophistiquée d'analyse objective des salaires. Chez PwC Suisse, nous sommes non seulement certifiés Equal-Salary, mais nous préparons également la certification d'autres entreprises par un examen préalable. Nous aidons ainsi les employeurs suisses à s'engager en faveur d'une politique de recrutement favorable à l'intégration et à la diversité de la main-d'œuvre.



Nous sommes fiers que PwC soit certifiée Equal-Salary. En tant que collaborateurs, nous avons ainsi le sentiment d'être rémunérés équitablement et de disposer des mêmes opportunités. »

Jasmin Danzeisen, Senior Manager, Inclusive Culture, Diversity & Well-Being, PwC Suisse

Conseil économique

Le conseil économique a enregistré un produit d'honoraires net de 151 millions de CHF (brut: 192 millions), soit une légère baisse de croissance par rapport à l'exercice précédent. Ceci est dû à l'abandon partiel des services de conseil pour les grandes entreprises, que nous ne sommes plus autorisés à proposer du fait du changement obligatoire d'entreprise d'audit. Cependant, nos investissements dans le conseil aux entreprises portent leurs fruits.

Pendant l'exercice sous revue, la demande de conseil aux entreprises classique, combiné à des solutions globales numériques, a augmenté. En outre, on a constaté un net glissement des structures classiques vers un mix de modèles onshore, nearshore et offshore, notamment dans l'environnement technologique. Cela est lié, entre autres, aux exigences de l'UE en matière de substance économique. Dans de tels projets, nous attachons une importance particulière à la qualité de la collaboration et au respect des normes.

Le secteur financier a été moins performant qu'au cours de l'exercice précédent à cause, notamment, de l'obligation légale de changer d'entreprise d'audit après dix à vingt ans. Il en résulte une rotation des mandats d'audit. Nous ne pouvons pas proposer de services de conseil aux nouveaux clients d'audit. Aussi développons-nous sans cesse nos compétences de conseil aux compagnies d'assurance. Nous souhaitons en effet continuer à les accompagner dans ce domaine lorsqu'elles ne sont plus autorisées à recourir à nos services d'audit.

Relevons également les revenus d'activités provenant de la participation à des projets de transactions internationales et à des intégrations. Nous avons encore affiché de belles réussites dans le domaine des litiges et investigations (forensic services). Grâce aux synergies avec PwC Europe, nous sommes désormais en mesure de servir encore mieux nos gros clients.

Renforcer l'intégration et la numérisation

La frontière entre activités de conseil classique et solutions numériques intégrées étant de plus en plus floue, nous mettrons l'accent sur les campagnes intégrées au cours de l'exercice à venir. La transformation numérique de la fonction financière de nos clients («Future of Finance») figure en tête de nos priorités. Nous nous concentrerons également sur la transformation du Front Office, qui nous permettra de répondre à la demande croissante en matière d'optimisation des portefeuilles de produits, de tarification et de processus de vente.

Nous souhaitons également promouvoir notre approche «One deal», qui consiste à soutenir nos clients dans leurs projets de transaction, de la stratégie à l'intégration en passant par le mandat de transaction.

La numérisation avec les offensives numériques ainsi que le recours à l'analyse prédictive et à celle des données resteront une priorité pour tous les services.



PwC a été un partenaire solide et a accompagné notre exceptionnelle croissance de ces dernières années. Lors de nos projets de transformation particulièrement complexes et exigeants, nous avons toujours pu compter sur l'expertise des spécialistes de PwC et sur leur approche de conseil globale. »

Julián Díaz González, Chief Executive Officer, Dufry



L'informatique «second hand» dans l'aide au développement

Pendant cet exercice, nous avons renforcé notre collaboration avec Smiling Gecko. Cette association à but non lucratif soutient les familles nécessiteuses au Cambodge, et permet aux populations locales défavorisées de vivre en autosuffisance et de disposer d'elles-mêmes, tant sur le plan social qu'écologique. Chez PwC Suisse, nous mettons gratuitement à la disposition de Smiling Gecko du matériel de travail rénové et des équipements informatiques, p. ex. des moniteurs d'ordinateur. Elle utilise ce matériel dans les écoles, les instances administratives et les bureaux d'institutions à but non lucratif. Environ 600 moniteurs et autres équipements de postes de travail ont ainsi retrouvé une nouvelle utilité durant cet exercice.



Pour moi, la responsabilité d'entreprise signifie s'engager en faveur du développement durable. C'est pourquoi, en plus de mon travail, j'aime participer à des initiatives qui assurent une utilisation durable des ressources ou offrent une aide d'urgence aux personnes dans le besoin. Notre étroite collaboration avec Smiling Gecko me donne l'opportunité de remplir cet engagement. »

Sascha Sandragesan, Senior Manager, Cybersecurity & Privacy, PwC Suisse

PwC Digital Services

Les sous-divisions Données et analytique, Digital Strategy/Experience Creation et Cybersécurité de PwC Digital Services ont réalisé une excellente performance en 2018/19. Le chiffre d'affaires a augmenté à 24,6 millions de CHF et l'objectif de marge a été dépassé de 16%. Après avoir nécessité des investissements, ce secteur d'activité a désormais atteint le stade de la rentabilité.

Le marché des services numériques connaît une demande soutenue, ce qui profite à PwC Digital Services, malgré la forte concurrence des prestataires établis ou nouveaux sur le marché. Notre vaste palette d'outils allant de la stratégie numérique et de la création d'expérience aux données et aux analyses, en passant par l'intelligence artificielle (IA) et la cybersécurité, est très demandée. Les clients apprécient nos services et nos approches qui intègrent les personnes et les valeurs. Nos solutions d'intelligence artificielle ouvrent de nouvelles perspectives, telles que la gouvernance responsable au nom d'une « IA responsable ».

En Suisse, les entreprises sont de plus en plus soumises à la pression des géants du numérique d'Amérique du Nord et d'Asie. Par des effets « waouh », ceux-ci surprennent sans cesse leurs clients. Pour ce faire, ils exploitent systématiquement des technologies existantes et nouvelles et de grandes quantités de données. Grâce à ces compétences et à ces connaissances, ils anticipent les tendances et développent de nouveaux besoins. De plus, les géants du numérique mettent en œuvre leurs projets dans le monde entier à une vitesse fulgurante. Ils allient la force d'innovation des start-ups à leur puissance en tant que groupe international. Compte tenu de ces évolutions, les entreprises suisses se demandent dans quelle mesure elles doivent investir dans leur avenir numérique.

Replacer la compétence numérique dans notre cœur de métier

A partir du 1^{er} juillet 2019, les sous-divisions de PwC Digital Services ont été intégrées dans nos divisions principales afin d'accélérer la croissance. Données & Analytique, Experience Consulting et l'Experience Center de PwC ont rejoint la division Conseil économique. La cybersécurité fait désormais partie des services proches de l'audit de la division Audit. Cette mesure nous permet de renforcer l'expertise de nos équipes et d'associer plus étroitement notre expertise numérique à nos secteurs d'activité traditionnels. Nous développons également les compétences numériques de nos collaborateurs avec le programme « Your tomorrow ». En outre, nous transformons de façon plus ciblée cette force en valeur ajoutée pour nos clients, et renforçons notre position de leader dans le domaine des solutions numériques complètes.



Nous voulions travailler avec PwC pour dépasser nos limites et développer une solution sectorielle solide. Nous avons conscience que ne voulions pas seulement comprendre les forces disruptives de notre branche, mais aussi les gérer de façon proactive. Il existe un terme anglais pour cela : « Managed Disruption ».

Valerio Roncone, Head Markets & Clients et membre de la Direction générale de SIX Securities Services



Pour une Suisse numérique et attractive

La numérisation gagne l'économie et la société dans une même mesure. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes engagés avec digitalswitzerland depuis sa création. Plus de 150 grandes entreprises et institutions issues des milieux économiques, scientifiques, sanitaires, sociaux et politiques se sont regroupées sous ce label afin de promouvoir une numérisation durablement saine de la Suisse et son attractivité en tant que site économique. Lors du 2^e Digital Day, le 25 octobre 2018, nous avons tenu la plus grande séance de brainstorming de Suisse. Elle portait sur le monde du travail de demain. De cette manière, nous apprenons ce qui motive les Suisses et ces résultats sont ensuite repris dans le discours public sur la numérisation.



Lors de la Journée du numérique, j'ai pu constater par moi-même ce qui est important pour la population suisse et ce qu'elle pense de la transformation numérique. J'intègre les tendances qui se dégagent de ces suggestions, besoins, souhaits et craintes dans mon travail à l'Experience Center de PwC. Je considère que c'est ma contribution à une numérisation saine de la Suisse.

Eva Spälti, Digital Consultant au PwC's Experience Center, PwC Suisse

Services financiers

Avec un produit d'honoraires net de 267 millions de CHF (brut: 303 millions), nos services dédiés au secteur financier sont restés au niveau de l'exercice précédent. Les affaires avec les établissements bancaires locaux ont été très satisfaisantes. L'audit a été renforcé par de nouveaux mandats de vérification. La cybersécurité et les fusions et acquisitions ont également enregistré une solide croissance. L'activité de conseil financier classique a été mitigée: alors que les activités d'assurance et de gestion de fortune se sont développées, la sous-division Banques & Marchés de capitaux a légèrement reculé.

Les nouvelles possibilités de la numérisation transforment en profondeur notre environnement de marché. De plus, les nouveaux venus de la Fintech font leur entrée sur le marché. Ils obligent les prestataires financiers traditionnels à repenser et à adapter leurs modèles économiques. La sous-division Banques & Marchés de capitaux a été soumise à cette pression. Elle a subi une importante guerre des coûts qui aura un impact considérable sur les résultats des prestataires financiers au cours du prochain exercice. En outre, les incertitudes politiques et juridiques entourant le Brexit ont rendu difficile une planification durable. Enfin, l'obligation de rotation de l'auditeur a compromis notre perspective à long terme de conseil stratégique au secteur financier.

Se servir du changement comme d'une opportunité

Pendant l'exercice à venir, la demande de services dans les domaines du risque et de la réglementation, des solutions numériques globales, de la transformation et des transactions va augmenter. En effet, la mise en œuvre des exigences réglementaires entraîne toujours des coûts substantiels et des tâches complexes pour les entreprises. Cette situation est exacerbée par des exigences plus strictes en matière de conformité aux risques et par l'intégration de facteurs de durabilité dans la gestion des risques.

Avec la progression de la numérisation, nous voulons créer davantage d'innovations grâce aux services financiers et adapter les modèles d'affaires traditionnels aux nouveaux cadres. Il s'agit notamment de faire évoluer les processus d'interaction avec le client («Front Office Transformation») vers un modèle de prise en charge global et flexible.



Renforcer la confiance dans le secteur financier

Le grand public et le régulateur accordent de plus en plus d'importance à la question du développement durable. Nous optimisons la stratégie de développement durable des établissements bancaires et la mise en œuvre des nouvelles exigences réglementaires en collaboration avec eux. A cet égard, la mise en œuvre du plan d'action de la Commission européenne sur la finance durable joue un rôle clé. Dans le cadre de notre responsabilité d'entreprise, nous aidons nos clients du secteur financier à exploiter au mieux leur potentiel de développement durable en gérant avec précision leurs flux financiers. Ils consolident ainsi leur crédibilité aux yeux de la société.



Les services de PwC sont toujours excellents et fournis avec joie, engagement et passion. »

Philippe Bucher, associé, COO, Capvis AG



Le plan d'action de l'UE «Financer la croissance durable» est une occasion unique de mettre en œuvre les objectifs mondiaux de développement durable. Nous aidons les établissements bancaires à élaborer leurs stratégies de développement durable et les incitons à participer à la transformation du monde. Ainsi, nous assumons notre responsabilité envers la société. »

Dr. Astrid Offenhammer, Senior Manager, FS Consulting, PwC Suisse

Entreprises familiales et PME

Nos résultats dressent un tableau très positif: les produits d'honoraires nets ont augmenté de 7,2% par rapport à l'exercice précédent, pour atteindre 208,3 millions de CHF, dépassant ainsi l'objectif fixé. Tous les services ont contribué à ce résultat positif, notamment les services Risk Assurance (+ 4 millions de CHF), les audits (+ 2,3 millions de CHF) et le conseil (+ 3,4 millions de CHF).

Notre environnement de marché est très concurrentiel. Outre les «Big Four», nos concurrents sont des avocats spécialisés, des fiduciaires et d'autres cabinets de conseil, en particulier dans le domaine des entreprises familiales.

Dans ce contexte, nous nous sommes positionnés de manière optimale en nous concentrant sur les besoins de nos clients et sur le marché. Nous parlons la langue de nos clients et les soutenons partout où ils ont besoin de nous. Par des méthodes et des moyens technologiques innovants, nous leur offrons une valeur ajoutée. Nous allégeons d'abord leurs processus de base par une utilisation accrue de solutions numériques et en automatisant les processus simples et répétitifs.

Transformer la compétence en fiabilité

Le domaine d'activité Entreprises familiales et PME contribue à une croissance saine de PwC Suisse. Nous souhaitons que nos segments cibles nous perçoivent de plus en plus comme un partenaire compétent. Aujourd'hui déjà, un grand nombre d'entreprises familiales suisses de renom figurent parmi nos références. Nous voulons élargir cette liste et nous poser en partenaire de confiance pour les entrepreneurs et les familles propriétaires d'entreprises. Nous souhaitons également affirmer notre position de prestataire de services de premier ordre pour les PME suisses.



NextGens sur la ligne de départ

La confiance est l'un des actifs les plus durables des PME et des entreprises familiales. Elle renforce les relations les plus diverses: entre famille et entreprise, entre membres d'une même famille, entre propriétaires et collaborateurs ou leurs successeurs et enfin, entre l'entreprise et la société.

C'est pourquoi nous accordons une attention particulière à la planification de la succession. Nous aidons les propriétaires à la prévoir en temps utile, à choisir le bon modèle et le ou les bons candidats, et à organiser de manière optimale l'échange d'expériences et le financement. A cette fin, nous nous engageons envers les deux parties et donc aussi envers les jeunes dirigeants. Au Club NextGen de PwC, nous permettons à la prochaine génération de leaders d'entreprises familiales de toute la Suisse d'échanger avec leurs pairs. Lors d'événements exclusifs et grâce à un soutien ciblé, ils découvrent de nouvelles approches et un dialogue placé sous le signe de la neutralité familiale.



PwC nous a accompagnés dans la création d'une constitution familiale. Notre collaboration s'est caractérisée par un très haut niveau d'empathie, d'expertise et de passion pour les entreprises familiales. »

Anna Aebischer-Imfeld, Présidente du Conseil d'administration, Westiform Holding AG



Au Club NextGen, nous encourageons les échanges ouverts d'idées entre les jeunes entrepreneurs familiaux, dans une atmosphère détendue et informelle. Nous parlons de la situation particulière du successeur, favorisons le développement du réseau et participons ensemble à des ateliers d'expérience. »

Maxime Dubouloz, directeur, responsable du Club NextGen de Romandie, PwC Suisse

Industrie manufacturière

Par rapport à l'exercice précédent, nous avons réalisé moins de projets spéciaux d'audit, ce qui a entraîné une baisse des revenus de la division Industrie manufacturière. En revanche, nos revenus des conseils fiscaux et juridiques dans ce secteur ont été légèrement supérieurs à ceux de l'année précédente.

L'industrie manufacturière évolue actuellement sur un marché extrêmement difficile. Le différend commercial qui oppose les Etats-Unis à la Chine et la crise de l'industrie automobile ont des répercussions négatives sur les carnets de commandes des entreprises industrielles. Les attentes en matière de croissance du chiffre d'affaires sont donc réservées, d'où une certaine prudence des décideurs.

L'un des principaux défis de ce secteur est la transformation numérique. Elle concerne à la fois la production et les processus de création de valeur orientés client tels que la vente et le service. Les constructeurs de machines, en particulier, ne sont pas suffisamment déterminés à relever le défi du numérique. Il existe toujours un retard considérable au sein de cette branche. Seules quelques entreprises sont entièrement numérisées dans les domaines de la production, de la logistique et du service.

Ouvrir la voie à l'industrie 4.0

Au cours du prochain exercice, notre priorité pour l'industrie manufacturière restera le soutien et le pilotage d'une numérisation ciblée. Pour cela, nous mettrons à la disposition de nos clients nos connaissances de ce secteur et notre expertise dans les processus de production numérique, l'Internet industriel des objets, les solutions de cloud, l'analytique avancée, l'impression 3D et la réalité virtuelle et augmentée. Nous leur montrerons comment affiner numériquement leur création de valeur, adapter leur modèle d'affaires en conséquence, mettre à jour leurs effectifs et créer de la valeur ajoutée pour leurs clients.

Pour les clients de l'industrie manufacturière, nous attachons une importance particulière à la transparence et à la confiance, car une grande quantité de données est générée dans ce secteur mondialisé. Leur traitement fiable, la protection globale des données et la sécurité des produits peuvent être décisifs pour le succès ou l'échec d'une entreprise de production.



Avec PwC Tax and Legal, nous disposons d'un interlocuteur qui nous conseille de manière simple et rapide en matière fiscale.»

Beat Utzinger, Corporate Tax Director, TECAN

Secteur public

Dans le secteur public, nous avons réussi à augmenter légèrement le produit d'honoraires brut à 62 millions de CHF et nous sommes satisfaits de ce résultat. Le secteur public fait de plus en plus appel à notre compétence numérique. Il a pris conscience de l'intérêt que présente notre expertise avec l'expérience d'un réseau mondial combinée à notre connaissance des conditions locales.

Les mégatendances mondiales, comme celles en matière de développement durable, la numérisation ou le vieillissement de la population, prennent de l'ampleur et sont omniprésentes dans l'agenda du secteur public. Les administrations et les autorités doivent, par exemple, développer des stratégies numériques, introduire une nouvelle génération de systèmes ERP, assurer la sécurité des données et la cybersécurité, et surveiller la qualité de leurs projets. Dans ces domaines, nous avons soutenu de nombreux projets au cours de l'exercice sous revue et fait profiter nos clients de notre vaste réseau de connaissances.

Renforcer le caractère public et numérique

A moyen terme, de nouvelles technologies telles que les robots, la réalité virtuelle, assistée par ordinateur et augmentée, l'automatisation des processus robotisés et l'intelligence artificielle seront également de plus en plus utilisées dans ce secteur. Cela augmentera les besoins en compétences numériques, en cybersécurité et en assurance qualité pour les projets correspondants. De plus, en cas de ralentissement de la conjoncture économique, la gouvernance des entreprises publiques (Public Corporate Governance) reprendra aussi de l'importance.

Réseau mondial, ancrage local

Nos priorités pour l'exercice à venir seront similaires à celles de l'exercice précédent. Avec les services existants, nous voulons continuer à aider activement le secteur public, en lui faisant bénéficier de l'expérience pratique de notre solide réseau européen. Parallèlement, nous jouissons d'un fort ancrage local dans toute la Suisse. Grâce à notre compétence numérique, nous faisons progresser l'utilisation de nouvelles technologies dans ce secteur et renforçons la confiance des pouvoirs publics et du public dans ces outils. En outre, nous souhaitons jouer un rôle encore plus important dans les projets fédéraux et ceux en lien avec une gestion budgétaire durable.



PwC a élaboré avec nous le guide «Smart Government» destiné aux cadres des milieux politiques et administratifs, réalisant ainsi un travail de pionnier précieux. Ce manuel aide en effet les décideurs du secteur public à numériser davantage leurs instances et à les rendre aussi plus agiles, collaboratives et durables, c'est-à-dire intelligentes.»

Prof. Dr. Kuno Schedler, prorecteur, professeur ordinaire de gestion d'entreprise spécialisé Public Management, Université de Saint-Gall

Secteur de la santé

Le secteur de la santé affiche une croissance réjouissante, notamment dans le domaine pharmaceutique et des sciences de la vie, mais aussi dans celui des hôpitaux, cliniques et autres établissements de santé. Au cours de l'exercice sous revue, nous avons enregistré une hausse de 4,8 % dans l'ensemble de ce secteur d'activité et généré des produits d'honoraires nets de plus de 100 millions de CHF. Pour la plupart des collaborateurs de PwC, l'engagement en faveur d'un système de santé suisse viable n'est pas seulement une question de carrière, mais une ambition personnelle.

Le secteur de la santé doit faire face à des tâches de nature existentielle. Il doit suivre le rythme d'importants développements comme la médecine personnalisée, l'utilisation des technologies numériques ou un recentrage accru sur le patient. En outre, la pression sur les coûts augmente et, avec elle, la nécessité d'agir plus efficacement. Durcissement de la réglementation, nouvelles constellations sur le marché liées à l'arrivée de nouveaux acteurs, rachats d'entreprises, ajustements du modèle économique ou consolidation continue : le secteur de la santé évolue sans cesse.

Intensifier l'expérience et les compétences

Dans ce contexte, il existe actuellement une pression énorme en faveur du changement. Nous aidons nos clients à se positionner de manière optimale pour y faire face. A cet effet, nous élargirons, au cours de l'année à venir, nos compétences spécialisées et renforcerons l'équipe de nos experts de ce secteur. Nous intensifierons également notre coopération internationale afin de faire profiter nos clients de notre savoir-faire mondial. Enfin, nous les aiderons à transformer leurs modèles d'affaires grâce à des services intégrés et à des approches globales.



Pour une Suisse durablement en bonne santé

A chaque fois que la santé des personnes est en jeu, la confiance devient un paramètre clé. C'est pourquoi le groupe pharmaceutique Roche nous a chargés de contrôler que les informations sur le développement durable de son rapport annuel et ses communications sont conformes aux exigences en matière de protection des données. Dans le cadre de ce mandat, nous formulons des recommandations de reporting qui vont au-delà du rapport d'audit, exprimons un avis critique sur la qualité et l'homogénéité de la communication et aidons à établir une conception commune du développement durable chez Roche. Cette déclaration d'assurance renforce la crédibilité des informations sur le développement durable publiées par Roche. Les faits parlent d'eux-mêmes : depuis de nombreuses années, Roche est l'une des entreprises leaders de l'indice Dow Jones Sustainability Index.



PwC nous a aidés à élaborer et à mettre en œuvre un nouveau programme pour notre modèle d'affaires. Nous avons ainsi pu transformer l'ensemble de notre activité, nous concentrer encore davantage sur le patient et créer une réelle valeur ajoutée dans notre chaîne de valeur. »

Boris Weber, Program Lead, Roche Diabetes Care (2018)



Selon moi, Roche constitue un excellent exemple de la manière dont une entreprise a progressivement assimilé les exigences croissantes en matière de développement durable. Bien plus qu'un simple terme à la mode, le développement durable revêt une importance stratégique et représente un facteur de différenciation pour attirer les talents, aiguïser les valeurs, gérer les risques et assurer la pérennité de l'entreprise. »

Stefan Hirschi, directeur, responsable d'équipe du domaine Sustainability, PwC Suisse

3 314

collaborateurs¹
(41 % de femmes et 59 % d'hommes)

78

nationalités

34 ans

d'âge moyen

7 %

du chiffre d'affaires sont consacrés à
la formation et au perfectionnement
des collaborateurs

517

employés à temps partiel (15,6 %)

44

apprentis

Produits d'honoraires par division (brut) ²					
	2017/18 en mio de CHF ⁴	2018/19 en mio de CHF	Variation en mio de CHF	Variation en %	Total en %
Audit	424	434	10	2	49
Conseil juridique et fiscal	265	260	-5	-2	29
Conseil économique	198	192	-6	-3	22
Total	887	886	-1	0	100

Produits d'honoraires par division (net) ²					
	2017/18 en mio de CHF ⁴	2018/19 en mio de CHF	Variation en mio de CHF	Variation en %	Total en %
Audit	384	392	8	2	53
Conseil juridique et fiscal	207	204	-3	-1	27
Conseil économique	159	151	-8	-5	20
Total	750	747	-3	0	100

Produits d'honoraires par secteur d'activité (brut) ³					
	2017/18 en mio de CHF ⁴	2018/19 en mio de CHF	Variation en mio de CHF	Variation en %	Total en %
Services financiers (banques, gestion d'actifs, assurances)	313	303	-10	-3	34
Industrie manufacturière, secteur public, secteur de la santé, commerce de détail et biens de consommation, énergie, technologie, télécommunications, médias et divertissement	574	583	9	2	66
Total	887	886	-1	0	100

Nombre de collaborateurs (sans les stagiaires et les collaborateurs rémunérés à l'heure)					
	au 30 juin 2018 ⁴	au 30 juin 2019	Variation	Variation en %	Total en %
Audit	1'432	1'488	56	4	45
Conseil juridique et fiscal	794	817	23	3	25
Conseil économique	650	638	-12	-2	19
Services internes	297	327	30	10	10
Personnes en formation	40	44	4	10	1
Total	3'213	3'314	101	3	100

Réseau de PwC

157 pays

742 sites

276 005 collaborateurs

- 1 Le nombre d'employés en Suisse ne comprend ni les stagiaires ni les collaborateurs rémunérés à l'heure.
- 2 Les produits de PwC Digital Services ne sont pas présentés séparément; ils sont compris au prorata dans l'audit et le conseil économique.
- 3 Les chiffres de l'exercice précédent ont été ajustés en fonction des modifications survenues dans les secteurs d'activité et les segments de clientèle.
- 4 En raison d'un transfert d'activité au sein de Strategy& Europe, nous avons ajusté les chiffres de 2017/2018 afin de pouvoir les comparer avec ceux de l'exercice en cours.

Conseil d'administration



(de g. à d.) **Matthias Jeger**, membre;
Heinz Hartmann, membre;
Andreas Staubli, délégué;
Dr. Markus R. Neuhaus, président;
Alex Astolfi, membre

Président du conseil d'administration



Stefan Räbsamen a été élu nouveau président du conseil d'administration avec effet au 1^{er} juillet 2019.

Direction



(de g. à d.) **Alex Astolfi**, responsable de la division Audit;
Gustav Baldinger, responsable de la division Conseil économique;
Andreas Staubli, CEO;
Patrick Mäder, responsable Services financiers;
Julie Fitzgerald, responsable Growth & Markets;
Dieter Wirth, responsable de la division Conseil juridique et fiscal;
Norbert Kühnis, responsable Entreprises familiales et PME

Operating Board



(de g. à d.) **Matthias Jeger**, responsable Quality & Regulatory Affairs;
Heinz Hartmann, COO/CFO;
Julie Fitzgerald, responsable Growth & Markets;
Gustav Baldinger, responsable de la division Conseil économique;
Andreas Staubli, CEO;
Dieter Wirth, responsable de la division Conseil juridique et fiscal;
Alex Astolfi, responsable de la division Audit



La source de notre
responsabilité est
la société.

Contact

Anja Brun

Head of Integrated Communications

PwC Suisse

+41 58 792 18 19

anja.brun@ch.pwc.com

[linkedin.com/in/anjabrun](https://www.linkedin.com/in/anjabrun)

PwC œuvre à développer la confiance dans la société et à résoudre des problèmes importants. Notre réseau d'entreprises est implanté dans 157 pays et emploie plus de 276 000 collaborateurs animés par une même volonté de fournir des services d'assurance, de fiscalité et de conseil de qualité. PwC Suisse dispose de 3300 collaborateurs et associés répartis sur 14 sites en Suisse et un dans la principauté de Liechtenstein. Pour en savoir plus et pour nous contacter, consultez notre site www.pwc.ch.

PwC désigne le réseau PwC et/ou une ou plusieurs sociétés affiliées, chacune d'entre elle étant une entité juridique indépendante. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.pwc.com/structure.

www.pwc.ch/rapportannuel