

23^e enquête annuelle Global CEO Survey de PwC

Un coup d'oeil sur la Suisse



Les CEO

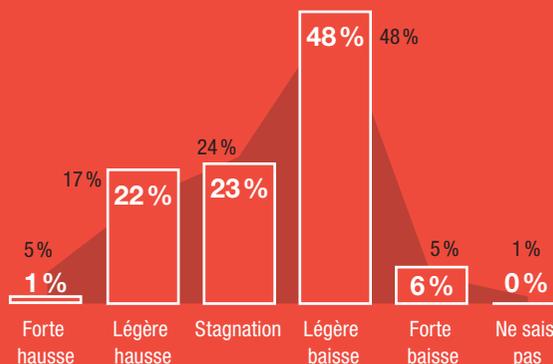
sont plus optimistes à l'égard de la croissance de leur propre entreprise qu'à l'égard de la croissance économique mondiale



Economie mondiale

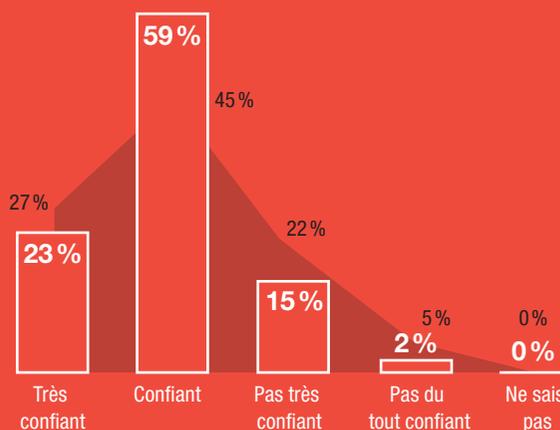
Plus de la moitié des CEO suisses (54 %) et des CEO internationaux (54 %) s'attendent à une baisse modérée ou marquée de la croissance économique mondiale au cours des 12 prochains mois.

Croyance dans la croissance économique mondiale



En revanche, **82 %** des CEO suisses se montrent relativement voire très confiants quant aux perspectives de croissance du chiffre d'affaires de leur entreprise au cours des 12 prochains mois.

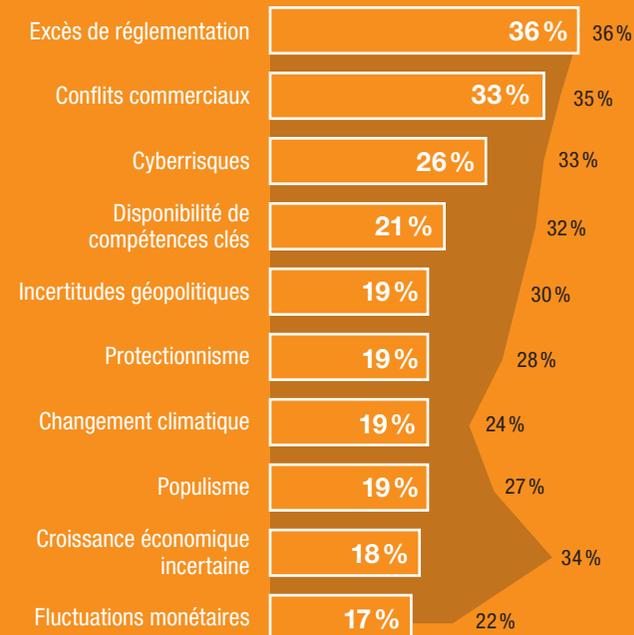
Confiance dans la croissance des revenus de sa propre entreprise



□ Suisse ■ Monde

Menaces

36 % des CEO suisses considèrent la sur-réglementation comme la plus grande menace pour la croissance de leur entreprise, suivie par les litiges commerciaux (33 %) et les cyber-risques (26 %).



Source: 23^e enquête annuelle « Global CEO Survey » de PwC. En savoir plus sur: www.ceosurvey.pwc
© 2020 PwC. All rights reserved. "PwC" refers to PricewaterhouseCoopers AG, which is a member firm of PricewaterhouseCoopers International Limited, each member firm of which is a separate legal entity.

23^e enquête annuelle Global CEO Survey de PwC

Un coup d'oeil sur la Suisse



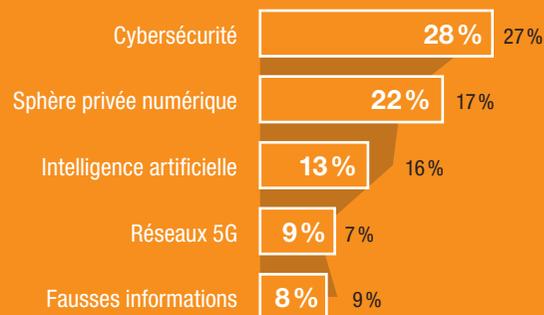
Changement climatique

74% de tous les CEO suisses estiment que nos parties prenantes ont des attentes raisonnables concernant notre approche à l'égard du changement climatique.

50% des CEO suisses ne considèrent pas que les initiatives de lutte contre le changement climatique conduiront à de nouvelles opportunités significatives de produits et de services pour leurs organisations.

Cyberspace

50% des CEO suisses considèrent la cybersécurité et la protection des données numériques comme des domaines technologiques émergents dans lesquels les entreprises et les gouvernements doivent collaborer afin d'instaurer la confiance dans la société.



Upskilling

Avec **22%** des CEO suisses, définir les compétences qu'ils doivent développer est le plus grand défi de leur entreprise, suivi par la motivation ou l'incitation des employés à apprendre et appliquer leurs connaissances (15%), la capacité des employés à acquérir de nouvelles qualifications nécessaires pour l'avenir (15%) et le manque de ressources (15%).



□ Suisse ■ Monde

Source: 23^e enquête annuelle « Global CEO Survey » de PwC. En savoir plus sur: www.ceosurvey.pwc

© 2020 PwC. All rights reserved. "PwC" refers to PricewaterhouseCoopers AG, which is a member firm of PricewaterhouseCoopers International Limited, each member firm of which is a separate legal entity.